

凤政发〔2023〕52号

凤庆县人民政府关于印发凤庆县“十四五” 文化和旅游发展规划的通知

各乡、镇、民族乡人民政府，县级各有关部门：

经县人民政府研究同意，现将《凤庆县“十四五”文化和旅游发展规划》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

凤庆县人民政府

2023年6月13日

（此件公开发布）

凤庆县“十四五”文化和旅游发展规划

目 录

第一章 把握机遇迎接文旅融合新时代.....	- 1 -
一、主要成绩.....	- 1 -
（一）公共服务实现均等.....	- 1 -
（二）文化艺术作品丰富.....	- 1 -
（三）文化遗产保护有效.....	- 2 -
（四）旅游市场全面突破.....	- 2 -
（五）业态供给持续扩大.....	- 3 -
（六）旅游设施逐步完善.....	- 3 -
二、发展短板.....	- 4 -
（一）文化发展经济效应较弱.....	- 4 -
（二）乡村旅游业态水平不高.....	- 4 -
（三）融合发展带动作用不足.....	- 5 -
（四）文旅品牌形象影响不大.....	- 5 -
（五）内外交通联动发展欠缺.....	- 5 -
三、机遇挑战.....	- 6 -
（一）“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局.....	- 6 -
（二）“一带一路”倡议.....	- 6 -
（三）“文化自信”战略.....	- 7 -
（四）“健康中国”战略.....	- 8 -
（五）“乡村振兴”战略.....	- 8 -
（六）“大滇西旅游环线”建设.....	- 9 -
（七）对沧源自治县边境村老支书们的回信.....	- 9 -
（八）省委省政府高度重视.....	- 10 -
第二章 提档升级明确文旅发展新要求.....	- 11 -
一、指导思想.....	- 11 -
二、基本原则.....	- 12 -
（一）国际化发展原则.....	- 12 -
（二）高端化发展原则.....	- 12 -
（三）智慧化发展原则.....	- 12 -
（四）特色化发展原则.....	- 12 -
（五）品牌化发展原则.....	- 13 -

(六) 开放合作的原则.....	-13-
三、发展目标.....	-13-
(一) 总体目标.....	-13-
(二) 发展指标.....	-14-
1. 旅游经济指标.....	-14-
2. 工作目标.....	-14-
四、重点任务.....	- 16 -
(一) 完善公共服务体系.....	- 16 -
(二) 推进文化艺术繁荣.....	- 16 -
(三) 构建文物保护机制.....	- 17 -
(四) 强化非遗传承利用.....	- 18 -
(五) 推动对外交流合作.....	- 19 -
(六) 促进旅游业态发展.....	- 19 -
(七) 提升文旅队伍水平.....	- 20 -
第三章 优化布局打造文旅产业新集群.....	- 22 -
一、构建“一城三区四带”文旅产业布局.....	- 22 -
“一城”.....	- 22 -
“三区”.....	- 22 -
“四带”.....	- 22 -
二、积极融入大滇西旅游环线.....	-22-
1. 线路融入.....	-22-
2. 产品融入.....	-22-
3. 营销融入.....	- 23 -
三、优化区域旅游线路.....	- 23 -
四、打造八大文旅特色产业集群.....	- 23 -
1. 古顺宁文旅产业集群.....	- 23 -
2. 勐佑土陶文旅产业集群.....	-24-
3. 彝族香堂人歌舞、跳菜文旅产业集群.....	-24-
4. 彝族俐侎人文文旅产业集群.....	-25-
5. 营盘镇热带农业种植园文旅产业集群.....	-25-
6. 苗族文化文旅产业集群.....	-26-
7. 江北片区茶马文旅产业集群.....	-26-
8. 红色文旅产业集群.....	- 23 -
第四章 项目引领策划文旅发展新引擎.....	- 27 -
一、打造凤庆全域旅游示范区.....	- 27 -
(一) 资源特色.....	- 27 -
(二) 规划思路.....	- 27 -
(三) 项目内容.....	- 28 -
二、凤庆文旅发展重点任务.....	- 30 -
(一) 乡村旅游发展行动.....	- 30 -
(二) A 级景区提升行动.....	- 32 -

(三) 新兴业态培育行动.....	- 32 -
(四) 全域旅游建设行动.....	- 34 -
(五) 旅游要素完善行动.....	- 34 -
(六) 公共服务体系建设行动.....	- 35 -
第五章 创新驱动强化文旅发展新动能.....	- 37 -
一、理念创新.....	- 37 -
(一) 聚焦融合发展理念.....	- 37 -
(二) 聚焦共享发展理念.....	- 37 -
(三) 聚焦优质发展理念.....	- 38 -
二、产品创新.....	- 38 -
(一) 打造精品旅游景区.....	- 38 -
(二) 策划主题游览线路.....	- 39 -
(三) 构建特色产品体系.....	- 41 -
(四) 传承开发民族文化.....	- 41 -
三、技术创新.....	- 42 -
(一) 促进文旅资源数字化.....	- 42 -
(二) 培育云演艺展览业态.....	- 43 -
(三) 发展沉浸式文旅业态.....	- 43 -
(四) 实施物联网+旅游工程.....	- 44 -
(五) 推进人工智能与旅游融合.....	- 44 -
(六) 加强智慧旅游景区建设.....	- 44 -
四、主体创新.....	- 45 -
(一) 引入大型投资运营商.....	- 45 -
(二) 扶持中小微文旅企业.....	- 45 -
(三) 对接文旅院校科研机构.....	- 46 -
第六章 提升要素构建文旅融合新体系.....	- 47 -
一、优化乡村旅游八大要素.....	- 47 -
(一) 开发特色餐饮美食.....	- 47 -
(二) 培育精品住宿业态.....	- 48 -
(三) 完善旅游交通体系.....	- 50 -
(四) 增强特色游览体验.....	- 52 -
(五) 推动购物转型升级.....	- 53 -
(六) 丰富体验娱乐体系.....	- 54 -
(七) 提升网络智慧水平.....	- 54 -
(八) 推进厕所提质升级.....	- 55 -
二、聚焦公共文化服务四大领域.....	- 55 -
(一) 推进公共服务建设.....	- 56 -
(二) 繁荣文艺精品创作.....	- 57 -
(三) 推动文物发掘保护.....	- 58 -
(四) 推动非遗传承利用.....	- 58 -
三、打造文化旅游五大产品.....	- 59 -

(一) 文化创意.....	- 59 -
(二) 旅游演艺.....	- 62 -
(三) 节庆会展.....	- 63 -
(四) 民族工艺.....	- 64 -
(五) 影视娱乐.....	- 65 -
四、深化产业融合六大模式.....	- 66 -
(一) 旅游+农业.....	- 66 -
(二) 旅游+航道.....	- 67 -
(三) 旅游+健康.....	- 68 -
(四) 旅游+城建.....	- 69 -
(五) 旅游+工业.....	- 70 -
(六) 旅游+体育.....	- 71 -
第七章 开放合作构建文旅开放新格局.....	- 73 -
一、融入大滇西旅游环线建设.....	- 73 -
(一) 抓实规划策划.....	- 74 -
(二) 创新发展模式.....	- 77 -
(三) 加快产品开发.....	- 77 -
二、推进乡村旅游精品线路打造.....	- 77 -
(一) 区域游览线路.....	- 78 -
(二) 时序游览线路.....	- 78 -
三、推进云凤同城发展.....	- 78 -
(一) 加快协同发展机制构建.....	- 79 -
(二) 加大文旅产品衔接打造.....	- 79 -
(三) 加强联合对外营销宣传.....	- 79 -
四、加强人文交流合作.....	- 80 -
(一) 扩大人文交流范围.....	- 80 -
(二) 拓宽人文交流渠道.....	- 80 -
(三) 充实人文交流体系.....	- 80 -
(四) 完善人文交流设施.....	- 81 -
第八章 共建共享增强文旅惠民新功能.....	- 81 -
一、实施乡村旅游惠民工程.....	- 81 -
(一) 大力发展乡村旅游产品.....	- 81 -
(二) 优化乡村旅游精品线路.....	- 82 -
(三) 定期举办乡村旅游节庆.....	- 82 -
(四) 完善旅游利益共享机制.....	- 82 -
二、实施旅游创业就业工程.....	- 83 -
(一) 建立“双创”园区.....	- 83 -
(二) 搭建创业就业平台.....	- 83 -
(三) 创新“双创”模式.....	- 83 -
三、扩大基层公共服务供给.....	- 84 -
(一) 提升基层公共服务场馆质量.....	- 84 -

(二) 扩大基层公共服务人才队伍.....	- 84 -
(三) 满足基层弱势群体文化需求.....	- 84 -
四、强化文化艺术惠民功能.....	- 85 -
(一) 持续开展文艺惠民演出.....	- 85 -
(二) 深入实施文艺普及行动.....	- 85 -
第九章 强化管理把握文旅市场新方向.....	- 86 -
一、拓展文旅客源市场.....	- 86 -
(一) 策划文旅形象品牌.....	- 86 -
(二) 拓展客源市场范围.....	- 87 -
(三) 创新营销宣传方式.....	- 87 -
二、规范文旅市场秩序.....	- 88 -
(一) 强化市场监管整治.....	- 88 -
(二) 规范文旅市场价格.....	- 88 -
(三) 加强执法体系建设.....	- 89 -
(四) 推进标准体系建设.....	- 89 -
(五) 健全行业诚信体系.....	- 89 -
(六) 畅通游客投诉渠道.....	- 90 -
三、大力推进文明旅游.....	- 90 -
(一) 做好文明旅游宣传.....	- 90 -
(二) 加强文明旅游培训.....	- 91 -
(三) 引导志愿服务实践.....	- 91 -
(四) 开展创先评选活动.....	- 91 -
四、构筑旅游安全体系.....	- 91 -
(一) 建立完善旅游安全制度.....	- 91 -
(二) 加强旅游安全事故防范.....	- 92 -
(三) 完善旅游安全救援系统.....	- 92 -
(四) 加强旅游保险保障系统.....	- 92 -
第十章 绿色发展提升生态文明新价值.....	- 93 -
一、倡导旅游绿色消费.....	- 93 -
(一) 减少资源消耗.....	- 93 -
(二) 降低污染排放.....	- 94 -
(三) 开展宣传教育.....	- 94 -
二、加强旅游地环境保护.....	- 94 -
(一) 严守生态保护红线.....	- 95 -
(二) 实施生态环保工程.....	- 95 -
(三) 建立绿色发展机制.....	- 96 -
三、推进旅游业生态发展.....	- 97 -
(一) 加强旅游环境影响评估.....	- 97 -
(二) 推动旅游产业节能减排.....	- 97 -
(三) 拓展生态旅游发展空间.....	- 98 -

第十一章 深化改革筑牢文旅发展新体制	- 98 -
一、健全管理体制	- 98 -
(一) 优化管理职能.....	- 98 -
(二) 完善考核制度.....	- 99 -
(三) 落实奖励机制.....	- 99 -
(四) 规范法规制度.....	- 99 -
二、加大政策支持	- 100 -
(一) 出台激励政策.....	- 100 -
(二) 科学编制规划.....	- 100 -
(三) 保障用地供给.....	- 100 -
三、拓宽融资渠道	- 100 -
(一) 吸引社会资金.....	- 100 -
(二) 组建招商团队.....	- 101 -
(三) 运用金融工具.....	- 101 -
(四) 组建开发公司.....	- 101 -
四、强化人才保障	- 102 -
(一) 培养专业人才.....	- 102 -
(二) 引导全民融入.....	- 102 -
(三) 引进留住人才.....	- 102 -
附表：凤庆县“十四五”文化和旅游发展规划重点项目表（2021-2025）	-103-

第一章 把握机遇迎接文旅融合新时代

一、主要成绩

“十三五”期间，在县委、县政府的高度重视和全县文旅行业的努力下，凤庆县文化和旅游发展取得突出成绩，公共服务实现均等、文化艺术作品丰富、文化遗产保护有效、旅游市场全面突破、业态供给持续扩大、旅游设施逐渐完善。

（一）公共服务实现均等

“十三五”期间，凤庆县公共文化服务均等化有力推进，实现城市、农村社区公共服务均等化发展。基本公共文化服务标准化建设 100%，基层综合性文化服务中心建设 100%，县图书馆文化馆总分馆制建设 100%，基层文化资源有效整合，服务供给能力得到增强；建成县公共图书馆 1 个、文化馆 1 个、博物馆 1 个、乡镇综合文化站 13 个、村级综合文化服务中心 187 个，建成文化信息资源共享工程县级支中心 1 个、乡镇服务站点 13 个、村级终端点 86 个、农家书屋 187 个，覆盖县、乡、村三级公共文化网络逐步形成；深入开展文化志愿活动，保障老年人、未成年人、残疾人、来凤务工人员、生活困难群众基本文化权益；统筹建立以城带乡联动机制，开展城乡“结对子、种文化”活动，采取县文化馆专业教师一人对接一个乡镇的形式，加强对农村文化建设的帮扶，形成常态化工作机制。

（二）文化艺术作品丰富

“十三五”期间，文化艺术创作力度不断加大，文艺精品作品持续涌现，推动凤庆文化艺术事业繁荣发展。创作了《滇红

之恋》《俐侎十唱共产党》等一批歌颂家乡、歌颂党的文艺作品，开展了反映凤庆乡村旅游的《亲亲三岔河》《彝乡恋歌》等主题歌曲创作活动，聚焦疫情防控主题和题材，创作了《点亮青春》《疫路有我》等一批抗疫文艺作品。《凤庆茶歌》等一批文艺精品创作取得了丰硕成果，民族原生态歌舞节目等待深入挖掘创作，凤庆文化知名度、美誉度显著提升。以滇红茶为主题，摄制了《茶王》《红茶姑娘》等一批微电影作品。

（三）文化遗产保护有效

“十三五”期间，凤庆县文物、非遗保护工作持续开展，文物保护工作不断增加、非遗名录体系基本形成，成功申报凤庆茶厂(老厂区)旧址、流浪河磨房群 2 处文物保护单位为第八批全国重点文物保护单位，目前全县有全国重点文物保护单位 3 处、省级文物保护单位 2 处、市级文物保护单位 19 处、县级文物保护单位 20 处。有国家级非遗名录 1 项，国家级项目代表性传承人 1 人；有省级非遗名录 1 项，省级项目代表性传承人 2 人；有市级非遗名录 20 项，市级项目代表性传承人 13 人；有县级非遗项目 146 项，县级项目代表性传承人 89 人；有非物质文化遗产传承场所 3 个，形成了国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目名录体系。

（四）旅游市场全面突破

“十三五”期间，凤庆旅游市场实现全面突破，为“十四五”旅游经济发展奠定了坚实基础。2019 年，全县旅游收入突破 43.6 亿元、旅游人次突破 482 万人次、旅游人均消费突破 0.09 万元，2020 年在克服疫情影响的前提下，全县接待海内外旅游者 272.5

万人次、旅游总收入为 21.4 亿元；2016 年至 2019 年，凤庆县接待旅游人次年均增长 34.57%、旅游收入年均增长 36.08%。

（五）业态供给持续扩大

“十三五”期间，凤庆县旅游业态产品不断丰富，业态供给不断扩大，为凤庆旅游业优质发展提供了载体依托。AAAA 级景区建设实现突破，成功创建 2 家 AAA 级景区，3 家 AA 级景区，全县 A 级景区总数达 5 家；安石村 2020 年被评为第二批全国乡村旅游重点村，鲁史镇入选“云南省旅游名镇”，箐头村、安石村、古墨村入选“云南省旅游名村”，鲁史镇创建为云南省旅游扶贫示范乡，鲁史镇沿河村、小湾镇锦秀村创建为云南省旅游扶贫示范村，实施 15 个乡村旅游示范村建设，安石、鲁史、古墨、锦秀、箐头、二道河临沧市级品牌村初具雏形，建成了一批特色旅游商品生产基地。

（六）旅游设施逐步完善

“十三五”期间，凤庆县不断加大旅游基础设施建设投入，旅游交通不断完善、旅游接待不断优化，为凤庆旅游发展提供了良好的外部环境支撑。航空、铁路、高速公路立体交通网络形成，“四好农村公路”向纵深发展，凤庆通用机场在建预计国庆假期通航，大理至临沧铁路、云县至凤庆高速公路建成通车，凤庆至保山高速公路建设加快，旅游交通进入航空、高速、动车并举的新时代。2016 年以来共建成旅游厕所 27 座，改建并上线智慧厕所 6 座；住宿设施质量不断提升，星级饭店总数达 1 家；建成特色农家餐饮店 6 家；2 个 3A 级智慧景区完成建设改造目标，实现扫码、扫身份证等入园方式，1 个景区停车场实现

定位数据打点。

二、发展短板

“十三五”期间，凤庆县文化旅游发展存在着文化发展经济效应较弱、乡村旅游业态水平不高、融合发展带动作用不足、文旅品牌形象影响不大、内外交通联动发展欠缺等短板，制约着凤庆县文化旅游业的优质发展。

（一）文化发展经济效应较弱

“十三五”期间，凤庆县文化事业发展不断加快，公共文化服务体系基本构建，但对凤庆经济社会发展的带动作用较弱，“四上”文化企业规模小、行业单一、资源分散，总体上处于水平较低、高度分散、缺乏竞争的状态。因此，凤庆县文化事业需借助旅游发展产生的消费扩大效应，推动文旅融合实现凤庆文化旅游共同繁荣发展。

（二）乡村旅游业态水平不高

“十三五”期间，凤庆部分乡村区域已经出现了较为成型的旅游产品，但总体上存在旅游开发相对不足的问题，旅游特色不扬，只见星星，不见月亮，缺少高端的乡村旅游精品业态，整体竞争力不强，安石村、古墨村等较为成熟的旅游特色村仍停留在以田园观光、水果采摘、步行休闲等为主导的旅游产品，局限于观光、游览、休闲等较低层次旅游形式。在特色资源方面，存在旅游产品开发创新性不足，不能提供满足游客购物、度假、参与、体验等多种需求的旅游产品。在旅游服务方面，旅游供给侧短板突出，重点、节点景区（点）要素配套不齐全，“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”要素存在短板，与旅游发

展及游客现实需求差距大。

（三）融合发展带动作用不足

“十三五”期间，凤庆文化旅游未能有效发挥融合发展的示范带动效应，新兴业态较少、高端业态不足。目前文化与旅游融合的产品形式多局限于特色旅游村，尚未形成具有吸引力的文化创意、旅游演艺等业态，“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素在文化活动的融入中不够突出，文旅融合的示范带动作用尚未发挥，旅游与农业、工业、水电、康养、体育、文化等领域的融合仍处于起步阶段，对经济发展的带动作用较弱，如何延伸文化产业链，打造文旅融合产品业态，引领带动旅游与其它产业的融合发展，是凤庆在“十四五”期间需要解决的短板。

（四）文旅品牌形象影响不大

“十三五”期间，凤庆县围绕独特文化资源打造了品牌形象，但仍存在品牌知名度不高、影响力不大等问题。凤庆历史悠久，文化丰富，尤其在茶文化资源等方面优势明显。借助资源优势，凤庆推出了“天下茶尊·滇红凤庆”品牌，打造了凤庆红茶节等系列节庆文化活动，但由于品牌建设和整体营销缺乏规划策划，旅游形象不够鲜明，市场辐射力弱、整体营销不足，没有形成吸引力强、影响力大的国际知名文化旅游品牌。

（五）内外交通联动发展欠缺

“十三五”期间，交通条件是制约凤庆文化旅游发展的现实因素，陆路交通基础设施总量仍显不足，旅游景区及乡村旅游示范村公路等级偏低，通达性不畅，与周边保山、大理等地没有形成顺畅的旅游道路；航空市场和旅游市场融合度不高、水

运基础设施建设不充分、旅游运输服务质量不高，综合交通仍是阻滞凤庆旅游发展的瓶颈。

三、机遇挑战

“十四五”期间，在国家、省、市各级层面的政策机遇助推下，凤庆文化旅游产业将在开放合作、区域协同、资源开发、优势聚焦、提质增效等方面迎来重大机遇，将迈进快速发展、优质发展的黄金机遇期。

（一）“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局

“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局是我国应对复杂多变的国际政治经济环境而实行的战略转型，这一转型与我国未来经济转型升级趋势相适应，构成未来 10-20 年的长期战略，为“十四五”规划期乃至更长远的发展提供了方向性的引领。在这一背景下，城市休闲、乡村度假将成为疫后文化旅游发展的重要方向和趋势，这为凤庆文化旅游发展提供了前所未有的机遇，把握国内大循环的战略方向，发展乡村度假旅游，盘活文化旅游消费市场将成为凤庆县文化旅游融入“双循环”格局的突破点。

（二）“一带一路”倡议

凤庆是世界古茶树最富集之地，“一带一路”倡议为凤庆文化旅游开放合作带来新机遇。2015 年 3 月，国家发展改革委等部门联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出沿线国家间互办文化年、艺术节、电影节、电视周和图书展等活动，合作开展广播影视精品创作及翻译，联合申请世界文化遗产，共同开展世界遗产的联合保护

工作，深化沿线国家间人才交流合作；加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平。2016年1月，国务院发布的《关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》提出，加强沿边重点地区基层公共文化设施建设，着力增加弘扬社会主义核心价值观的优秀文化产品供给；推进沿边重点地区金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放，逐步实现高水平对内对外开放；对入驻沿边重点地区的加工物流、文化旅游等项目的建设用地优先审批。上述政策的提出，表明国家对“一带一路”沿线文化合作与旅游发展的重视，为凤庆县文旅发展提供了发展机遇。

（三）“文化自信”战略

坚定“文化自信”作为新时代国家文化战略，为凤庆文化体制改革，新文化生产力构建指明了前进方向。党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。“文化自信”战略为凤庆文化工作和文化产业发展指明前进方向，提供了根本遵循。

（四）“健康中国”战略

“健康中国”战略为凤庆的优势资源利用和产业要素整合指明新方向。2016年10月，国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》提出，要积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。2017年5月，国家卫计委等部门发布的《关于促进健康旅游发展的指导意见》提出，要依托各地自然、人文、生态、区位等特色资源，打造健康旅游产业链，发展丰富健康旅游产品。“健康中国”战略的提出使凤庆富集的生态环境优势转化为健康旅游优势，为旅游业转型发展指明了方向，有力促进康养、文化、休闲、养生等现代产业体系加快发展，推动经济体系优化升级。

（五）“乡村振兴”战略

“乡村振兴”战略为凤庆赋予了旅游业与美丽乡村建设一体化的新使命。2018年2月，中共中央、国务院发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》提出，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。此后发布的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》也提出，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，推进农业循环经济试点示范和田园综合体试点建设，加快培育一批“农字号”特色小镇。2019年6月，国务院印发的《关于促进乡村产业振兴的指导意见》再次重申，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县。“乡村振兴”战略的提出使田园综合体“精品工程”成为乡村旅游发展的重要内

容，并赋予了凤庆县乡村旅游新使命。

（六）“大滇西旅游环线”建设

“大滇西旅游环线”建设有利于凤庆开展区域协同合作增加产业竞争力。2019年以来，云南省围绕“把大滇西打造成生物多样、生态优美、文旅融合、路景一体、智慧友好的世界独一无二的旅游胜地”的目标，将大滇西丰富的高原峡谷、雪山草甸、江河湖泊、火山热海、古城韵味、民族文化、边境风情、珠宝玉器独特旅游资源串连起来，推动人流、物流、资金流、信息流等经济要素自由流动，实现旅游、文化、科技、扶贫等多项功能叠加，加快滇西边境山区经济社会发展。伴随大滇西旅游环线扩容和瑞丽—孟连高速、泸水—保山—云县—凤庆高速、巍山—凤庆高速、凤庆—清水河高速等交通线路的加速建设和半山酒店、高星级酒店、澜沧江沿岸休闲旅游示范区、健康生活目的地建设，凤庆将成为大滇西旅游环线中的重要一环，凤庆旅游转型升级和高质量发展迎来了难得机遇。

（七）对沧源自治县边境村老支书们的回信

习近平总书记对沧源自治县边境村老支书们的回信，为凤庆县文化和旅游发展指明了前进方向。2021年8月19日，习近平总书记给云南省沧源佤族自治县边境村的老支书们回信，勉励他们发挥模范带头作用，引领乡亲们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土。习近平总书记在回信中明确提及“继续抓好乡村振兴、兴边富民，促进各族群众共同富裕，促进边疆繁荣稳定”，为凤庆在“十四五”期间的文化和旅游发展指明了方向，在此基础上，需要通过创作一批文化艺术精品、推

出一批广播影视作品、开发一批公共文化产品、建设一批文化遗产传承保护基地、打造一批乡村旅游品牌景区等举措，对总书记对沧源自治县边境村老支书们的回信进行响应。

（八）省委省政府高度重视

云南省委省政府对“十四五”文化和旅游发展的重视支持为凤庆文化旅游发展提供了政策机遇。2021年5月10日至11日，省委省政府在临沧召开现场办公会，明确指出高铁、动车、高速公路都已经建设，旅游业已经迎来一个快速发展机遇，凤庆的旅游要按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向，高起点发展，高水平策划旅游产品，在康养、文化、休闲、养生等方面着力，引进世界一流市场主体、按照全域旅游的标准加快补齐基础设施和公共服务短板，在此基础上，乡村旅游、航道旅游等业态也受到了省委省政府的重视。总体来看，省委省政府现场办公会的召开为凤庆“十四五”文化和旅游发展指明了方向。

第二章 提档升级明确文旅发展新要求

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足新发展阶段，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚定不移贯彻新发展理念，主动融入“大循环、双循环”新发展格局，服务和融入国家重大战略和重大工程，繁荣发展文化事业和文化产业，完善现代公共文化服务体系，推进文化旅游深度融合，着力打造新业态新产品，进一步丰富产品供给、提升服务质量，提高对外开放合作水平，增强现代化治理能力，推进文化和旅游高质量跨越发展；充分发挥古茶树富集之地等的优势，围绕临沧市“乡村振兴示范区、兴边富民示范区、国家可持续发展示范区”建设要求，聚焦国际化、高端化、智慧化、特色化、品牌化发展方向，以茶旅融合为主线，突出“健康”“乡村”“秘境”主题，坚持“绿水青山为形、农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基”，紧扣“优布局、造引擎、强动能、助融合、促开放、惠民生、管市场、护生态、深改革”九大领域，以全域旅游标准补齐基础设施和公共服务短板，在康养、文化、休闲、度假等方面着力，全面提升智慧乡

村旅游“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”等要素品质，构建“有高端引领、有中端支撑、有普及性和基础性共存”错落有致文化旅游发展格局，全力打造“天下茶尊、滇红凤庆”乡村旅游品牌，把凤庆建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区。

二、基本原则

（一）国际化发展原则。凤庆在全省乃至全国发展大局中具有发展滞后等突出短板，发展文化旅游一定要以国际视野大手笔、新理念、高水平策划规划旅游品牌、旅游吸引物、旅游产品，解决好凤庆旅游怎么干的问题，让游客留得下来，真正享受大自然、享受滇红茶、享受好山好水的乐趣。

（二）高端化发展原则。遵循旅游产品品牌化，品牌有灵、特色有魂、品味有基、质量有根、品质有本，引进国际国内一流市场主体，积极稳妥打造，杜绝粗制滥造，围绕把凤庆建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区的目标进行开发建设。

（三）智慧化发展原则。以文旅融合为引领，加快乡村旅游数据平台、旅游示范村数字化基础设施建设，开发建设一批茶旅、乡旅、康旅、体旅、文旅、农旅融合新项目，持续推进旅游智慧化，为游客提供高效便捷、权威诚信的智慧化服务，拓展文旅发展空间，形成多业态融合的文旅发展新格局。

（四）特色化发展原则。凤庆县生态环境优美，小而美的乡村旅游资源丰富，旅游发展应坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以茶旅融合为主线，乡村旅游为抓手，按照“一县一业”“一

镇一特”“一村一品”的要求突出特色、形成差异、因地制宜，挖掘乡土文化内涵，把绿色资源优势转变为产业优势，把产业优势转变为经济优势，实现旅游产业高效发展，带动经济社会发展。

（五）品牌化发展原则。把建设凤庆文旅品牌体系作为“十四五”规划的核心任务，以品牌打造统领文旅融合、区域发展、对外交流，强化文旅品牌的国内外影响力，在现有文化、旅游活动品牌的基础上，创立新的文旅品牌，打通文化和旅游要素的沟通壁垒，实现资源互通、互用、互享。同时，加大招商引资，推进高品质酒店建设，提升完善城市功能。

（六）开放合作的原则。以国家可持续发展示范区为引领，深化文旅管理体制机制改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用，着力消除限制文旅发展的各种壁垒，释放文旅发展活力；积极融入“一带一路”建设过程，促进凤庆文旅品牌和企业走出去，扩大文旅对外开放，加强区域旅游合作，全面提升文旅产业国际化水平。

三、发展目标

（一）总体目标。到 2025 年，公共文化服务体系更加健全、文化产业体系基本形成，基本公共服务均等化进一步深化，文化艺术惠民功能不断强化，文物保护更加扎实有效，非遗传承利用实现创新，旅游经济指标实现全面突破，供给质量不断优化，竞争能力持续提升，文化旅游融合发展深度不断加深，对凤庆经济增长的带动作用更加凸显，基本建设成为国际国内知名的乡村旅游目的地，云南省乡村旅游发展先行区。

展望 2025 年，文化事业发展、文化产业体系、旅游业发展实现全面突破，公共文化服务体系基本建成，文化艺术精品创作再攀高峰，文物保护机制成熟，非遗实现有效传承利用，文化与旅游融合发展程度显著提高，旅居、度假、养生等一批新业态基本成熟，全面建设成为国际国内知名的乡村旅游目的地，云南省乡村旅游发展先行区。

（二）发展指标

1.旅游经济指标

百亿级支柱产业初步形成。以 2019 年的接待县内外旅游者 482 万人次、旅游总收入 43.6 亿元为基数，根据综合增长率模型（接待旅游者按年均递增 15%、旅游总收入按年均递增 20%）对规划期内凤庆县的旅游人次和旅游收入进行预测，到 2025 年，凤庆县接待县内外旅游者人次达 674 万人次，旅游业总收入达 64.7 亿元。

2.工作目标

——A 级景区数量增加。“十四五”期间，创建 4A 级景区 3 家、3A 级景区 3 家，A 级景区总数突破 8 家；

——乡村旅游产品丰富。建设旅游特色小镇 2 个、旅游特色村突破 15 个；

——文旅服务体系健全。培育成 1 家龙头旅行社、1 家高品质酒店、1 家半山酒店，构建起县城、乡镇和重点景区（1 个县级游客服务中心、12 个乡镇级服务站、8 个景区服务点）三级旅游集散体系，文化公共服务设施不断健全。

——文旅品牌形象提升。形成休闲度假、健康养生、自驾

旅游三大业态为主导的业态发展模式，实现“发展提速、带动有效、质量提升、供给优化”的目标，文化旅游品牌（天下茶尊·滇红凤庆）和乡村旅游目的地品牌（“健康生活目的地”）形象深入人心，获得市场认可。

表 2-1 凤庆县文化和旅游“十四五”发展主要指标

指标	十三五期间		十四五期间					
	2019 年 (基期)	年均增长率 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	年均增长率 (%)
旅游总人次 (万人次)	482.8	-	155	178	204	234	269	15
旅游总收入 (亿元)	43.6	-	12.31	14.3	16.63	19.32	22.46	16
文化产业增加值 (亿元)	1.37	-	1.64	1.97	2.38	2.84	3.41	20
文旅产业带动城乡新增就业累计数 (万人)	-	-	0.19	0.38	0.57	0.76	0.95	-
国家 A 级旅游景区 (家)	5	-	-	-	1	1	1	-
乡村旅游特色村 (个)	-	-	15	15	16	17	19	-
文化旅游市场满意度 (%)	80	-	82	84	86	88	90	每年增长 2 个百分点

注释：： 1) 本规划指标，根据原有文化和旅游统计制度口径测算；

2) 采用 2019 年数据为规划基期数，是由于 2020 年受全球和国内新冠肺炎疫情影响，其数据不代表正常发展值；

3) 旅游人次、旅游收入等基期数据来源凤庆统计年鉴发布数据；文化产业增加值基期数由县统计局提供；

4) 文旅产业带动城乡新增就业累计数，结合“十四五”发展目标，按照每年新增 1.5 万人测算。

四、重点任务

（一）完善公共服务体系

完善公共服务体系，重点推进五大主要任务和实施四项重点工程。

1.五大主要任务。一是完善公共文化服务网络，推进基层公共文化设施建设；二是全面推进公共文化服务均等化发展，优化公共服务项目供给、开展民族特色群众文化活动、保障特殊群体基本文化权益；三是丰富文化旅游公共服务活动，创新公共服务供给方式、推进政府向社会力量购买公共服务、鼓励社会力量参与、深入开展文化志愿者服务活动、引导文化资源向基层聚集；四是提升公共文化服务效能，提高公共服务机构的服务能力、加大基层公共文化资源整合力度、加快“互联网+”工程建设；五是强化公共服务素质提升功能，提供多种惠民服务、加大宣传引导教育、推进生态文化建设。

2.四项重点工程。一是实施公共服务“补短板、提质量”工程，大力推进图书馆、文化馆、博物馆和村级综合文化中心建设；二是实施公共服务设施数字化工程，推进互联网与公共文化服务的融合；三是实施公共服务文旅融合工程，推动多元文化与旅游业的深度融合；四是实施旅游公共服务设施完善工程，促进优质旅游发展。

（二）推进文化艺术繁荣

推进凤庆文化艺术繁荣发展，重点推进四大主要任务和实施五大重点工程。

1.四大主要任务。一是推进文艺精品创作，实施文艺创作

音乐、歌曲、舞蹈、戏曲、影视等“五大行动”，鼓励文艺精品申报高水平文艺资助奖励，打造文艺精品储备项目库；**二是**强化文艺活动品牌影响，持续举办本土文艺活动，推进文艺对外交流访问，实施文艺“年月周日”行动；**三是**优化提升文艺队伍结构，实施文艺名家培养计划，提升文艺队伍水平素质，打造文艺志愿者工作队；**四是**创新文艺阵地利用模式，提升文艺场馆设施质量、推进数字文艺场馆建设、推动文艺旅游融合发展。

2.五大重点工程。一是实施文艺精品高峰打造工程，使凤庆文艺精品创作实现高峰突破；**二是**实施旅游演艺作品培育工程，加快推进文艺与旅游的深度融合；**三是**实施文艺节庆提质升级工程，整合文艺活动品牌，扩大文艺节庆影响；**四是**实施文艺人才“十百千万”工程，优化凤庆县文艺人才结构；**五是**实施专题文艺场馆建设工程，为文艺交流互访提供载体支撑。

（三）构建文物保护机制

构建凤庆县文物保护机制，重点推进四大主要任务和实施五大工程。

1.四大重点任务。一是加大凤庆县考古发掘力度，完善基本考古制度、落实考古项目监管、强化遗址保护机制；**二是**构建文物保护体系，推进文保项目申报、提升文物修缮水平、加强文物信息化建设、完善社会参与机制；**三是**拓宽博物馆发展空间，实施博物馆提升行动、延伸博物馆利用渠道、发展博物馆研学教育；**四是**创新文物保护利用，促进文博旅游融合发展、深化文物对外交流合作、实施凤庆文明探源行动。

2.五大重点工程。一是实施文物古迹修缮工程，保证文物

完整性与原真性；二是实施文物保护利用工程，采取多种手段实现文物保护；三是实施博物馆提升改造工程，完善博物馆场所配套设施；四是实施文物平安建设工程，建设全县文物安全监控系统；五是实施文物旅游工程，打造一批以文物为载体的旅游项目。

（四）强化非遗传承利用

抢护凤庆县非遗保护传承利用，重点推进三大主要任务和实施五大重点工程。

1.三大主要任务。一是完善非遗保护机制，推进非遗资源保护、非遗制度保护和非遗环境保护；二是构建非遗传承体系，持续搭建非遗传承场所、培育非遗传承人群、组织非遗传承活动；三是优化凤庆非遗利用模式，整合资源打造非遗活动品牌、培育非遗旅游景区、建立非遗传承保护基地、策划非遗旅游线路。

2.五大重点工程。一是实施非遗场馆建设工程，推动非遗保护传承工作不断深入；二是实施美丽非遗乡村工程，开展以乡村振兴为重点的非物质文化遗产传承活动；三是实施民族文化保护工程，重点打造传统文化生态保护区项目和民族文化保护与开发项目，做好文化遗产的保护提升工作；四是实施特色工艺传承工程，做大做强具有凤庆特色传统手工技艺项目，申报一批非物质文化遗产代表性项目及传承人名录，建设一批民族传统文化传习所，做好非遗项目活态展示；五是实施传统艺术利用工程，实现传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧等传统非遗艺术的传承发展。

（五）推动对外交流合作

推动对外人文交流合作，重点推进四大主要任务和实施五大重点工程。

1.四大主要任务。一是扩大人文交流范围，深化中缅交流合作、扩大“一带一路”交流范围、延伸对外交流合作领域；二是拓宽人文交流渠道，发展国际交流渠道、优化国内合作渠道、规范社会参与渠道；三是充实人文交流体系，树立人文交流特色品牌、整合人文交流同类资源、创新人文交流活动形式；四是完善人文交流基础设施，建立人文交流信息系统、建设人文交流活动中心、完备人文交流服务设施。

2.五大重点工程。一是实施友好城市缔结工程，深化文化旅游方面的全方位合作；二是文化交流中心建设工程，围绕“产业文化交流”建设文化交流中心；三是实施重大人文节庆打造工程，围绕民族文化、特色产业、边境交流打造重大人文节庆；四是实施人文交流品牌打造工程，依托凤庆特色文化资源打造人文交流品牌形象；五是实施对外文化交流活动项目工程，积极开展国际性的对外文化交流活动。

（六）促进旅游业态发展

促进旅游新兴业态发展，重点推进三大主要任务和实施八大重点工程。

1.三大主要任务。一是优化传统旅游业态供给，提升传统旅游要素业态的供给质量；二是打造新兴旅游业态，推进多元产业与旅游业态融合发展；三是深化旅游业态融合发展，推进凤庆本地旅游资源与健康、生态、民族文化、优势产业、乡村

建设等方面融合发展。

2.八大重点工程。一是实施康养度假新业态项目建设工程，围绕温泉、森林生态等旅游资源，加快生态养生、温泉康养、健身休闲等项目建设，打造康养度假区；二是实施文旅融合新业态项目建设工程，打造文化娱乐、文博遗产、文化公园等项目；三是实施专项特色业态项目建设工程，打造茶旅融合、澜沧江航道旅游、城镇旅游、景观业态提升、自驾营地等业态；四是实施乡村休闲旅游业态项目建设工程，打造田园综合体、农业庄园、乡村振兴示范园、生态旅游观光园等业态，加快高A级景区、全域旅游示范区创建，构建以度假区为主体的体系；五是实施文旅数字化建设工程，完善数字文旅基础设施、打造智慧景区、数字小镇、智慧乡村旅游；六是实施高星级酒店和“半山酒店”建设工程，打造高端精品住宿接待；七是实施文旅特色小镇项目建设工程，实现文化旅游与城镇建设的融合；八是实施示范村项目建设工程，积极申报旅游名镇、名村，以文化旅游助推乡村振兴。

（七）提升文旅队伍水平

提升文旅人才队伍水平，重点推进三大主要任务和实施五大重点工程。

1.三大主要任务。一是提升文旅人才质量，举办文旅产业人才培训班、组织参加外部人才交流会、建立“产学研”合作机制；二是优化文旅人才结构，引进高层次文旅管理人才、壮大基层公共文化人才队伍、培养优秀文艺骨干青年、扩大非遗传承人队伍、提升文物保护队伍水平；三是改善文旅人才环境，完善文旅人才

激励政策、打造文旅人才培育载体、建设文旅创新创业园区。

2.五大重点工程。一是实施“千名乡村旅游能人”工程，为乡村旅游发展提供支撑；二是实施公共文化志愿者工程，进一步壮大公共文化服务队伍；三是实施文艺领军人才打造工程，推动凤庆高水平文艺精品创作实现突破；四是实施非遗“薪火相传”工程，完善凤庆非遗文化传承人培养机制；五是实施文博专家智库打造工程，加快凤庆文博领军人才和专业人才队伍建设。

第三章 优化布局打造文旅产业新集群

“十四五”期间，凤庆县将进一步优化空间布局，构建“一城三区四带”的文旅发展空间格局，形成层级分明、功能完整、主题突出的文旅空间结构。

一、构建“一城三区四带”文旅产业布局

“一城”（凤庆城）。

“三区”（澜沧江百里长湖古镇生态旅游观光区、凤庆滇红茶文化旅游核心区、石洞寺陈家窝河为主的生态旅游休闲康养区）。

“四带”（澜沧江百里长湖、鲁史古镇为核心的生态旅游观光茶马古道体验带，以百里长湖、世界古茶树公园为主的生态旅游观光带，以石洞寺、陈家窝河、大兴为主的生态旅游休闲康养带，以茶王片区、滇红生态工业园区、安石村为主的滇红茶文化体验带）。

二、积极融入大滇西旅游环线

从旅游线路、旅游产品和旅游宣传营销三个层面主动融入大滇西旅游环线建设，开拓凤庆县旅游市场，争取旅游业发展机遇。

1.线路融入：依托大滇西茶马历史文化走廊，主动融入大滇西旅游线路开发和建设，形成大滇西茶马文化旅游线、大滇西

生态自然旅游线二条特色旅游线路。

2.产品融入: 深入挖掘凤庆县与大滇西其它州市县具有互补性和依存性的特色自然、人文旅游资源，以重点旅游项目建设为支撑，打造田园乡村、民俗体验、特色节庆、健康养生、生态科普 5 种大滇西旅游精品产品，推动凤庆县旅游有机融入到大滇西旅游整体发展之中。

3.营销融入: 加快以“一对接（健康生活目的地对接）、二联合（澜沧江茶马文化旅游品牌和中缅边境文化旅游品牌联合）、三丰富（营销平台、营销手段和营销内容丰富）”为重点的营销融入步伐，推动凤庆县与大滇西旅游环线的联合营销。

三、优化区域旅游线路

依托大滇西旅游环线建设和临沧动车、云保高速公路开通、凤庆通用机场在建等重要契机，进行旅游线路的整体布局优化，着力打造以体验茶马古道文化为主的茶马古道探秘休闲体验之旅，以康体养生体验为主的温泉康体禅茶养生之旅，以体验滇红茶非遗文化为主的滇红茶非遗文化之旅。

四、打造八大文旅特色产业集群

1.古顺宁文旅产业集群。 以凤山镇为主的中心城区为空间载体，利用“世界滇红之乡”名片，以凤庆文庙、凤庆茶厂老厂区、文昌阁、锦秀茶尊、凤庆茶科院等为重点，着力促进凤庆历史文化遗产和传统街区风貌的传承与复兴，打造以古顺宁文化为核心的文旅产业集群。加强文物资源、典籍文献的搜集整理保护，加大文物资源基础信息开放力度；以凤庆深厚的历史文化为底蕴，利用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技

术，推出体验性、参与度高的文化旅游产品，进一步扩大和提升凤庆文旅产业影响力；依托凤庆丰富旅游资源和日益增加的客流量，推动旅游大数据、智慧景区项目建设，以大项目带动小项目，让丰富的古顺宁文化脉系“活起来”，形成新鲜活跃的文旅产业集群。

2.勐佑土陶文旅产业集群。立足宽阔视野，加大对勐佑土陶文化的保护和开发力度，加强勐佑土陶窑口遗址的保护修复，强化遗址博物馆的规划建设，积极谋求土陶产业转型升级，全力振兴土陶文旅产业。以土陶文化为主题，积极推进土陶文化产业创业园、文化创意产业园建设；以陶艺培训为主题，谋划建设集学习培训、陶艺创作、活动展示、食宿餐饮、休闲购物等功能为一体的陶艺文化活动中心；以土陶古玩、土陶工艺品为主题，打造文化艺术街区；以文化体验、陶艺制作、创意设计、古玩工艺品展销等多元化方式，逐步形成土陶产业与相关产业相融合的文旅产业集群，提升勐佑土陶产业的竞争力和影响力。

3.彝族香堂人歌舞、跳菜文旅产业集群。一是紧紧围绕建成彝族香堂人歌舞、跳菜文化旅游目的地目标，充分发挥腰街乡“跳菜艺术之乡”资源优势，注重彰显腰街乡歌舞、跳菜文化品位和特色，规划腰街乡彝族香堂人文化产业园等重点项目建设；二是以活动为载体，谋划举办好彝族香堂人歌舞、跳菜联谊会、年会等文旅系列活动，谋划举办滇西彝族香堂人文化旅游节，扩大凤庆彝族香堂人特色文化影响力；三是积极参与彝族香堂人跳菜申报市级、省级非物质文化遗产名录工作，进一

步推进凤庆彝族香堂人文化的展示和传播；四是统筹推进彝族香堂人歌舞、跳菜事业和产业发展，并大力促进彝族香堂人文化产业化，打造更多富有创意的文旅产品，延伸文化旅游产业链、价值链，让彝族香堂人文化活起来。

4.彝族俐侎人文旅产业集群。以“彝族俐侎人特色文化”为主题，以郭大寨乡团山村、营盘镇勐统村为依托，拓展延伸景区服务内容，谋划彝族俐侎人儿童乐园、彝族俐侎人文化街区等项目建设，实现与永德县乌木龙乡彝族俐侎人聚居区的一体化布局。在景区周边注入文化创意、休闲养生、旅游度假、研学修身、餐饮购物等不同元素，推动文旅产业与相关产业融合发展，有效增强文旅产业发展动能，逐步形成大型文旅产业集群、文化创意集聚地和综合型文化旅游产业示范区。

5.营盘镇热带农业种植园文旅产业集群。农业及其农耕文化是文化旅游产业内容资源建设的宝贵财富和珍贵遗产，要充分发挥凤庆“高原生态农业示范县”品牌效应，加强与文化旅游龙头企业就营盘镇热带农业种植园文化开发等方面的合作，加快凤庆农耕文化小镇、农耕文化游乐中心等重点项目建设，注重游客的参与性、互动性和体验性，把凤庆打造成富有特色的农耕文化旅游目的地。要系统整合梳理全县以农耕文化为主要内容的旅游景区和规划建设景区，开设农耕文化研学旅游线路，高标准打造集文化、休闲、旅游于一体的农耕文化研学旅游基地，力争使凤庆的农业旅游成为乡村旅游首选目的地。要注重农耕文化产品、农耕文化旅游纪念品的设计开发，有计划有组织地加强以农耕文化为内容的文艺作品创作，并加强与其他产

业合作，推出农耕文化主题系列产品。

6.苗族文化文旅产业集群。以“凤庆新华紫薇苗族特色文化”为主题，以新华乡紫薇村、沙帽村，诗礼乡永复村苗族小村，三岔河镇山头田村，营盘镇里拐村苗族聚居区为依托，拓展延伸景区服务内容，谋划苗族歌舞风情园、苗族文化街区等项目建设，实现全县苗族聚居区的一体化布局。以新华乡紫薇村苗族聚居区为核心，注入文化创意、休闲养生、旅游度假、研学修身、餐饮购物等不同的文化旅游元素，有效增强苗族聚居区文旅产业发展动能，逐步形成文旅产业集群、文化创意集聚地。

7.江北片区茶马文旅产业集群。以鲁史古镇为中心空间载体，利用“国家级历史文化名镇”名片，以鲁史古镇重要文物点、金马村、塘房村、犀牛村等为重点，着力促进茶马文化遗产和传统街区风貌的传承与复兴，打造以茶马文化为核心的文旅产业集群。加强茶马文物资源保护，加大茶马文物资源基础信息开放力度；依托茶马文化，利用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，推出体验性、参与度高的文化旅游产品；推动鲁史古镇旅游大数据、智慧景区项目建设，让茶马文化“活起来”，形成富有地方特色的文旅产业集群。

8.红色文旅产业集群。把凤山烈士陵园、滇红茶博物馆、凤庆茶厂老厂区、勐佑镇肖朝汉纪念馆、青龙桥等创建成以红色文化旅游为主题的红色旅游示范区，着力把郭大寨乡剿匪战场遗址等打造成凤庆红色研学旅游基地。精心编排推出凤庆县红色文化旅游精品线路，以红色文化旅游带动周边系列旅游目的地发展，形成全县红色文化旅游框架，打造精品红色文旅品牌。积极拓展红色文旅产业链，大力发展红色影视、红色演艺、

红色出版、红色工艺品开发等系列红色文旅衍生产业，把凤庆打造成为红色文化旅游创意聚集区、红色文化旅游研学旅游基地和红色爱国主义教育培训基地。

第四章 项目引领策划文旅发展新引擎

“十四五”期间，重大项目包括打造安石红茶小镇、滇红小镇、茶王旅游小镇、大兴温泉文化旅游区、文庙历史公园等。

一、打造凤庆全域旅游示范区

（一）资源特色

“滇红”茶是凤庆最耀眼的名片，锦秀茶尊旅游区位于凤庆县的凤山镇、小湾镇和洛党镇，属于凤庆县的中部旅游核心区，茶文化旅游资源丰富，有3200多年历史的古茶树所在地茶王村，也有被称为“滇红第一村”的安石村。历史文化资源方面，具有较高的建筑艺术水平和历史研究价值的云南省现存第二大文庙和建于清道光、咸丰年间，被誉为“顺宁十景”之一的石洞寺景区都在其范围内。温泉旅游资源比较突出的是洛党镇大兴村，该村温泉水源充足，水温达到83-86摄氏度，出水量每秒达0.02立方米，属于含硫质等矿物质的高温温泉，对皮肤病、风湿、神经痛、关节炎等都有疗效。

（二）规划思路

依托凤庆悠久的茶叶种植历史、丰富的地热温泉资源、厚重的“儒释道”文化，以县城所在地凤山镇为旅游集散中心，串联洛党镇和小湾镇，形成以“滇红”茶为核心卖点，涵盖“加工商贸”、“会展节庆”和“健康养生”三大功能板块的中部“锦秀茶尊”

旅游核心区。

（三）项目内容

1.安石茶叶融合发展田园综合体。项目地安石村下辖四个自然村，隶属于凤庆县凤山镇，距镇政府所在地 6 千米，是闻名的“中国滇红第一村”、“全国一村一品示范村”、“国家级文明村”、“全国乡村旅游重点村”。全村共有林地 14330 亩、茶园 10405 亩（高优茶园 6105 亩、红花油茶 4300），泡核桃 11782 亩，水果林 540 亩。项目立足“中国滇红第一村”独特的文化品牌优势，以安石为核心，周边四个村为拓展区，坚持立足“面向世界”、紧扣“红茶符号”，围绕“乡村改造、生产加工、产品研发、仓储交易、历史溯源、文化传承、茶旅康养”七大功能模块，将安石打造为面向世界的滇红文化溯源之地、集现代农业、生态休闲、民俗风情体验为一体的全国乡村旅游目的地。

2.滇红小镇。项目依托凤庆独特的自然生态环境和品牌优势，以“滇韵凤庆·红动中国·茶悦天下”为形象定位，以滇红茶产业为核心，全面推动滇红茶全产业链发展，形成以创新为驱动，以文化为灵魂的滇红茶产业小镇。小镇规划面积 3.8 平方公里，计划总投资 12.4 亿元，主要建设禅茶文化庄园、中国国际红茶交易中心、滇红茶创业孵化园、茶文化主题村落、砚池公园等，并对现有建筑外立面改造、重要景观节点提升。同时坚持茶文旅一体化方向，结合新型城镇化建设，将小镇打造成以滇红茶为主导产业，集茶叶加工、旅游服务、综合配套、创新创业等多功能为一体的茶主题小镇，将小镇创建成为凤庆县最佳特色小镇、云南省特色小镇典范、全国茶主题特色小镇示范精品。

3.文庙历史公园。项目地凤庆文庙位于凤庆县城，为纪念性建筑，占地约 12000 平方米，有魁星阁、崇圣祠、大成殿、棂星门、龙门等组成，布局合理，技艺精湛，具有较高的建筑艺术水平及历史研究价值，属省级文物保护单位，也是云南省现存第二大文庙。依托凤庆文庙悠久灿烂的历史文化，开展传统文化主题教育，组织开展研学旅游，爱国主义教育等活动，并与凤庆的茶文化结合，开发传统文化主题茶叶和茶文化工艺品，将其打造成为凤庆县的又一历史文化地标和旅游休闲街区。

4.凤庆茶尊古茶树公园。项目地茶王自然村隶属于小湾镇锦秀村委会，因村里树龄 3200 多年的锦秀茶尊名声远扬，当地还有古茶树 2 万多株，在此基础上建成古茶采摘、加工、体验、品鉴、交易、培训、养生和度假为一体的产业链，并打造国际茶文化交流中心、茶主题影视城、茶文化学院三大核心产品，通过茶与文化的结合，丰富锦秀茶、滇红茶文化表现形式和内涵，继而提升茶尊文化、濮人文化价值及锦秀茶品牌价值，引领产业发展，打造立足凤庆，服务滇西南，面向全国的茶养生主题服务区。

5.大兴温泉度假区。项目地大兴村地处凤庆县通往云县的 S312 公路旁，凭借优越的交通区位，与周边石洞寺、文庙等景点串联成线，延伸建设温泉康复基地、水上娱乐世界、禅修养生馆、茶道养生中心、各种特色温泉泡池等，满足各年龄段游客不同需求，将温泉与附近农作物、山林景观相结合，引导村民参与旅游区建设，开发特色餐饮与民宿，加强基础设施建设，提高接待能力，打造集禅修养生、温泉养生和茶道养生为一体

的健康养生旅游区。

6.凤庆县城游客服务中心建设项目。项目计划投资 3000 万元，总建筑面积 8200 平方米，建设内容为综合办公区、指挥调度区、景区景点宣传服务区、游客咨询服务区、投诉服务区、购物服务区、停车场、旅游厕所及智慧旅游服务设备设施。

7.凤庆县“禅茶文化庄园”文化旅游区建设项目。项目位于凤庆县城东侧结合部，背倚双羸山，俯临砚池湖，总规划占地面积 3000 亩，一期开发建设用地近 500 亩。该项目规划有五星级酒店（引进临沧地区首家国际品牌五星级温德姆度假酒店，并与温德姆酒店集团公司达成战略合作，未来实现国际品牌酒店连锁经营）、红茶博物馆、茶山花海、茶王庙、茶溪谷、红茶品种园、茶工坊、民族狂欢广场、山顶娱乐区（景观游泳池、水疗 SPA、温泉泡池、儿童娱乐、成人团建等）等功能设施，后续陆续深度开发建设，逐步打造成为集文化展示、科学研究、茶叶精制与销售、茶旅观光、美丽乡村建设等为一体的大型综合康养项目，着力打造成凤庆县 4A 旅游景区。

二、凤庆文旅发展重点任务

2021 至 2025 年，实施乡村旅游发展、A 级景区提升、新兴业态培育、旅游要素完善、公共服务体系建设等六大行动，突出政策引领、项目带动，进一步夯实凤庆县文化旅游产业发展基础。

（一）乡村旅游发展行动

2021-2025 年，以健康乡村旅游作为凤庆县旅游主导发展模式，将美丽乡村建设与健康生活目的地建设有机结合，建设凤

庆县适合休闲度假的健康乡村生活目的地。

1.培育凤庆乡村旅游模式。打造凤庆县乡村旅游模式，形成凤庆城郊休闲型（环城）和自驾体验型乡村旅游模式。

2.打造 1 个茶旅园区。2021—2022 年围绕丰富吃、住、游、购、娱、网、厕要素功能，培育休闲度假新亮点，建设凤庆滇红生态文化产业园区。

3.建设 2 个旅游小镇。围绕“特色、产业、生态、易达、宜居、智慧、成网”七大要素，按照“一镇一特色”要求，建设 3 个旅游小镇。即凤庆鲁史茶马文化小镇、凤庆滇红小镇。

4.打造 2 个田园综合体。三年内集中力量进行现代田园综合体打造，做好凤庆城郊最后一片田园的保护利用。即凤庆勐佑田园综合体、凤庆鹿鸣田园综合体。

5.打造 3 个特色庄园。依托凤庆特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能，以先进经营理念和管理方式为支撑，以农业生产为基础，进行农业特色庄园打造，重点为滇龙胆中草药庄园、诗礼农耕文化庄园、雪山古核桃庄园。

6.打造 4 个乡村博物馆。2020—2022 年进行乡村博物馆建设，选定古民居、古村落、古街巷，进行保留、保护和合理修缮利用，建成综合性、活态化的博物馆，挖掘本土乡间民俗文化，保护、传承、宣扬传统乡村文化。重点为小湾茶尊博物馆、鲁史茶马博物馆、凤山滇红博物馆、古墨农耕博物馆。

7.建设 15 个乡村旅游示范村。按照“一村一品”的特色，凤庆县重点建设 15 个乡村旅游示范村，形成旅游品牌村、旅游精

品村、旅游重点村、旅游示范村四个层次。

8.建设 50 个旅游庭院。按照“一院一主题”特点，建设 50 个旅游庭院，开发利用历史古建庭院、山水景观庭院、民族建筑庭院、农业观光庭院、艺术创作庭院等五个序列，如鲁史茶马驿站庭院等。

（二）A 级景区提升行动

2021-2025 年期间，全面巩固提升全县旅游景区的规模和质量，打造旅游核心吸引物体系。

1.争创 3 个 4A 级旅游景区（滇红第一村景区、3200 红茶文化苑景区、鲁史古镇景区）。按照 4A 级景区标准，提升景区参与性、游乐性、消费性旅游业态，强化景区管理，提供优质服务，打造精品旅游景区。

2.申报 3 个 3A 级旅游景区（石洞寺景区、古墨景区、锦秀茶尊景区）。按照景区标准，提升景区水、电、路、通讯等基础设施建设，完善游客服务中心、停车场、标识体系、环卫设施、旅游厕所、安全设施、智慧旅游等配套服务设施建设。

（三）新业态培育行动

大力培育发展自驾旅游、体育旅游、旅游演艺、康养旅游、精品客栈和旅游民宿、夜间旅游等新兴文化旅游产品业态，全面提升文化旅游产业的供给能力和水平。

1.自驾旅游。围绕“巍云沧自驾旅游线路——佤乡秘境自驾之旅”这一条精品自驾旅游线路，按照因地制宜、彰显特色、突出重点、统筹推进的要求，在 A 级景区范围及其周边布局和建设一批目的地型营地、主题型营地、服务型营地，建立健全自

驾旅游信息管理系统，不断完善自驾服务体系。

2.体育旅游。依托和利用凤庆丰富的山地、森林、河流、湖泊、道路等自然资源和良好的气候条件，发展低空、山地、水上等3大类体育旅游活动，重点开发骑行、徒步、漂流、垂钓、越野等项目，提升体育场馆训练、比赛设施，加快澜沧江百里长湖旅游区建设，进一步丰富水上运动产品，规划提升安石村自行车骑行道，规划建设陈家窝河片区游步栈道，培育体旅融合发展。

3.康养旅游。以养生、休闲、体验为主题，建设一批生物药材基地，创建特色知名品牌，开展药浴、中药熏蒸、中医药文化体验，鼓励发展多样化健康产品和服务，加快温泉康体度假项目建设，重点开发建设凤庆大兴温泉度假村。加快森林康养项目建设，重点打造桂花树森林康养基地。

4.精品客栈和旅游民宿。结合地方民族文化特色和乡村田园风光，加快推进景区、旅游名镇、旅游名村以度假环境营造、度假载体融入、休闲项目配套、生活方式构建及运营模式设计为支撑，严格依照国家、省级相关建设管理标准，加快推进精品客栈和旅游民宿发展，争取引进国际知名品牌酒店管理集团公司进行投资开发或运营管理，鼓励省内大型国有、民营涉旅企业，通过兼并、合并、特许经营等方式组建度假酒店集团，开展精品客栈和旅游民宿的投资管理业务。重点培育箐头、安石为代表的现代民宿等，以鲁史古镇民居为代表的古建民宿等。到2025年全县旅游民宿达30家，精品客栈达6家。

5.夜间旅游。坚持城景一体发展理念，鼓励在深入推进城乡

环境整治和亮化、美化、绿化工程中，依托本地城市公园、商业街区、文体广场等场地，开辟美食一条街、酒吧一条街、购物一条街等特色夜游产品，开展灯光秀、音乐会、群艺演出等多种形式的夜游主题活动，适当延长旅游景区及博物馆、文化馆、体育馆等文体场馆的开放时间。

（四）全域旅游建设行动

1.加快“美丽县城”建设。围绕“宜居、干净、特色”三大要素，打造特色鲜明、功能完善、生态优美、宜居宜业的风庆县美丽县城，加强垃圾污水、路网、信息、旅游服务、停车场等建设，成为风庆县全域旅游的重要支撑。

2.全域健康乡村生活目的地建设。与城乡建设、土地利用、交通建设、农业、林草、水利等规划相结合,编制《凤庆县乡村旅游发展规划》等专项规划，将分散的星星点点的鲜花盛开村庄串成线、集成团、连成片,系统整合区域资源要素,优化环境、美化景观、优化服务,凸显一村一品，加快凤庆县滇红产业园区文化旅游的策划规划，推动景点景区内外协调发展,实现从景点旅游到全域旅游的转变。

（五）旅游要素完善行动

1.打造凤庆美食。开发系列特色餐饮、推进餐饮行业“明厨亮灶”、打好绿色食品牌，培育 10 家以上凤庆县美食特色店、老字号、示范店，开发茶、果蔬、野生菌、鲜花等特色食材。

2.提升接待设施。发展经济型民宿、酒店、精品度假酒店、半山酒店，形成类型齐全、分布合理的住宿产品体系，培育 1 家五星级酒店、2 家精品酒店，全县旅游接待床位达到 1 万张以

上。

3.构建快速交通。完善骨干交通网络体系，加快潞街渡、五道河等公路休闲服务园区建设；提升交通引导服务能力，提升A级景区外连公路线，建设完善沿线绿化、交通标识、自行车绿道和重要节点的旅游驿站，打造串联景区景点，方便游客自驾、骑行、徒步的最美景观公路线。

4.培养龙头企业。引进大型旅游企业集团，开发建设高水平的综合型旅游项目；引进知名旅行社及重点客源市场的大型旅行社落户凤庆，培育1-2家龙头旅行社，创新经营管理，引进客源，开拓市场。

5.开发旅游商品。打造具有凤庆县地域特色、民族特点和文化特征的系列旅游商品品牌，如凤庆滇红、勐佑菜油、土陶、鲁史酱油、粑粑卷、宫廷鸟笼等，在旅游景区、星级酒店、精品酒店设立旅游商品销售橱柜，强化与“一机游”平台的功能对接，扩大旅游商品销售渠道。

6.壮大文化娱乐。创新民族节庆活动，培育凤庆红茶节、文庙祭孔仪式、开笔仪式等旅游节庆精品，开发新型微观全时旅游项目，增强游客的参与性和娱乐体验。

（六）公共服务体系建设行动

1.完善旅游咨询服务体系。按照“多层次、多功能、智慧化、景观化”原则，配合市级构建市、县、重点景区的三级旅游集散服务体系，实现旅游出行的无缝对接。到2022年，建成凤庆县城游客服务中心，提升凤庆县旅游咨询服务中心功能。

2.加快标识体系建设。按照“点—轴—区”的布局，加快城市

道路交通、A 级景区、重点旅游名镇名村、乡村旅游示范村旅游标识体系建设。

3.推进消费惠民工程。全面开展旅行社、旅游汽车公司、旅游租车公司、餐饮企业、住宿企业诚信评价，实时动态监管，建立游客购物退换货监理中心，同步在机场、车站设立游客购物退换货服务点，严格执行 30 天无理由退货服务；支持有实力的旅游车辆运营服务公司开展集租车、包车和网约车三项业务为一体的“全能车”业务；继续实行景区免票制，持续推进“一部手机游云南”平台建设，推进凤庆县智慧旅游建设，实现智慧酒店刷脸入住服务方式；提升文化旅游消费场所移动通信网络覆盖水平，推进 5G 网络建设步伐。

4.实施“厕所革命”行动。按 A 级厕所标准,2020—2025 年实现景区景点、旅游名镇、旅游名村、乡村旅游示范村有适合数量的旅游厕所提供游客使用。

第五章 创新驱动强化文旅发展新动能

一、理念创新

通过创新发展理念、发展模式为凤庆文化旅游业保持高速增长提供强劲动力，创新融合发展、共享发展、优质发展三大理念，构建产业融合、城乡融合，全民共享、景社共享，供给优化、市场优化三大发展模式。

（一）聚焦融合发展理念

聚焦融合发展理念，构建产业融合、城乡融合发展模式。在产业融合发展方面，关键在于把握文旅融合的总体趋势与发展机遇，重视文旅新业态的培育与打造，持续推动农业、工业等产业与旅游的深度融合，将产业特色转变为旅游要素；在城乡融合发展领域，形成城市和乡村旅游的要素耦合，促进旅游生产要素在城乡之间充分流动，以旅游发展缩小城乡发展差距、美化城镇环境、振兴乡村经济。

（二）聚焦共享发展理念

聚焦共享发展理念，构建全民共享、景社共享发展模式。以共享发展理念保障凤庆文化旅游发展成果的全民共享、景社共享，将文化旅游打造成为满足人民精神文化需求，增强人民幸福感的产业。构建全民共享的发展模式，在规划、开发和运营等环节充分征询地方居民意见诉求，保证发展利益惠及全民；

构建景社共享的发展模式，将景区、社区的发展置于凤庆文化旅游发展的总体框架下，避免出现社区孤岛、景区垄断的发展现状，使景区与社区共享发展成果。

（三）聚焦优质发展理念

聚焦优质发展理念，构建供给优化、市场优化发展模式。在供给优化发展方面，构建以高 A 级景区、旅游度假区为龙头的精品景区体系，打造体现新意、创意的业态产品体系，提升旅游供给质量；在市场优化发展方面，抓住科学技术进步为旅游市场营销推广带来的便利，通过科技应用引导、挖掘旅游者的潜在需求，重视各类市场主体在刺激市场需求中的作用，通过扶持打造多元市场主体培育多样旅游需求。

二、产品创新

重新梳理整合现有资源，通过高精品旅游景区打造、主题游览线路策划、特色产品体系构建、民族文化遗产开发实现文旅产品创新，在增加文旅产品供给数量的同时，提升文旅产品供给质量。

（一）打造精品旅游景区

A 级旅游景区：申报创建 2 个 4A 级景区（滇红第一村景区、鲁史古镇景区）；申报创建 3 个 3A 级景区（石洞寺景区、锦秀茶尊景区、古墨景区）；在全县范围内加快推进 A 级景区创建工作，到 2025 年全县 A 级景区达 8 家以上，最终形成结构合理的 A 级景区体系。

全域旅游示范区：实施全域旅游发展战略，以创建省级全域旅游示范区为目标，重点建设一批具有文化底蕴的旅游景区

和度假区，建设一批特色鲜明、功能完备、内涵丰富的旅游名镇和旅游特色村。集中力量将凤庆创建为省级全域旅游示范区，重点建设3个文旅特色小镇、29个文旅特色村。

（二）策划主题游览线路

策划两条“大滇西”主题线路：大滇西茶马文化旅游线、大滇西生态自然旅游线。

推出9条美丽乡村游线路：

线路1：茶旅一体休闲体验之旅

第一天：凤庆县城——凤山镇京竹林二道河自然村——凤山镇安石村

第二天：凤山镇安石村——云上花海——勐佑镇勐佑村河西自然村——凤山镇红塘村——返回县城。

线路2：民族文化体验休闲之旅

第一天：凤庆县城——诗礼乡古墨村

第二天：诗礼乡古墨村——新华乡紫薇村——新华乡沙帽村——返回县城。

线路3：洛党温泉康体禅茶养生游

第一天：凤庆县城——洛党镇鹿鸣村——洛党镇大兴温泉度假村

第二天：洛党镇大兴温泉度假村——洛党镇箐头村石洞寺景区——洛党镇永和村燕子岩景区——返回县城。

线路4：茶王探秘+茶马古道休闲之旅

第一天：凤庆县城——四十八道河——小湾镇锦秀茶尊——鲁史古镇

第二天：鲁史古镇——鲁史镇沿河村塘房石头寨——诗礼乡古墨传统村落——返回县城。

线路 5：茶王水秀休闲体验之旅

凤庆县城——四十八道河——小湾镇锦秀茶尊——小湾电站——百里长湖旅游区——返回县城。

线路 6：农旅休闲体验之旅

凤庆县城——勐佑镇勐佑村河西自然村——云上花海——凤山镇安石村——凤山镇京竹林二道河自然村——返回县城。

线路 7：茶旅古道探秘休闲体验之旅

第一天：凤庆县城——百里长湖旅游区——鲁史古镇

第二天：鲁史古镇——鲁史镇沿河村塘房石头寨——诗礼乡古墨传统村落

第三天：诗礼乡古墨村——新华乡紫薇村——新华乡沙帽村。

第四天：新华乡沙帽村——小湾电站——小湾镇锦秀茶尊——四十八道河——返回县城。

线路 8：温泉+禅茶+采摘体验休闲之旅

第一天：凤庆县城——洛党镇永和村燕子岩景区——洛党镇箐头村石洞寺景区——洛党镇大兴温泉度假村——洛党镇鹿鸣村——返回县城

第二天：凤庆县城——凤山镇京竹林二道河自然村——凤山镇安石村

第三天：凤山镇安石村——云上花海——勐佑镇勐佑村河西自然村——三岔河镇琼凤桥——雪山镇千年玉兰——返回县城。

线路 9：滇红茶马古文化探秘之旅

第一天：凤庆县城——青龙桥——文庙——滇红茶博物馆——百里长湖旅游区

第二天：百里长湖旅游区——鲁史镇沿河村塘房石头寨——鲁史古镇

第三天：鲁史古镇——诗礼乡古墨村——新华乡紫薇村——新华乡沙帽村

第四天：新华乡沙帽村——小湾镇小湾电站——小湾镇锦绣茶尊——四十八道河——返回县城。

（三）构建特色产品体系

围绕“国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区”发展目标，构建核心、基础、特色三大旅游产品体系。**二大核心产品：**依托古茶、古道、古镇打造茶马健康游，依托田园风光和传统村落打造田园乡村游；**三大基础产品：**依托温泉资源、民俗文化、水域湖泊打造地热温泉游、民俗体验游、滨水休闲游；**二大特色产品：**结合凤庆的苗绣、竹艺、陶艺等民间工艺打造文创研学游，依托田园、草场、果林、坝塘等资源打造营地自驾游。

（四）传承开发民族文化

认真贯彻落实国家、省、市关于民族文化遗产利用的有关要求，遵循“政府主导、部门配合、社会参与、重点突破、整体

推进”原则，按照“普查先行、重点保护、立法保障、合理利用”基本要求，立足现实，把握机遇，趋利避害，循序渐进，逐步建立全方位、多层次的文化遗产保护体系，推动凤庆民族文化得到有效保护、持续传承和合理开发。加大凤庆民族文化保护传承与开发利用力度，积极推进传统文化产业转型升级，大力培育新兴文化产业，推进文化产业与旅游深度融合，为“乡村振兴示范区、兴边富民示范区、国家可持续发展示范区”建设作出积极贡献。

三、技术创新

全面贯彻落实文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，以文塑旅，以旅彰文，强化文化对旅游的内容支撑、创意提升和价值挖掘作用，提升旅游的文化内涵。

（一）促进文旅资源数字化

对凤庆优秀文化和旅游资源进行转化开发，打造凤庆文旅资源数据库和乡村旅游数据平台。提升公共文化机构数字化水平，结合“宽带中国”、“智慧城市”等国家重大信息工程，推动5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等信息技术成果应用普及，加快旅游示范村数字化基础设施建设和数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆建设，加强公共文化机构和基层综合性文化服务中心数字文化设施设备运营维护；加强文物信息化建设，实施“互联网+凤庆文明”行动计划，建立凤庆文明资源总目录和数据资源库；推进非物质文化遗产项目数字化

工作，建立凤庆县非遗保护数据库，开展代表性项目数字化采集任务和市级以上代表性传承人的抢救性记录任务；支持文化场馆、文娱场所、景区景点、休闲街区、产业园区开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。

（二）培育云演艺展览业态

推动互联网与凤庆文化演艺、文化遗产的融合发展，建设“互联网+演艺”平台、发展“互联网+展陈”新模式，培育一批云演艺、云展览业态。推动互联网与演艺的融合，建设在线剧院、数字剧场，推动文艺院团、演出经纪机构、演出经营场所数字化转型，促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人在网络直播平台开展网络展演；鼓励支持凤庆文化文物单位与融媒体平台、数字文化企业合作，运用 5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术开发馆藏资源，打造一批博物馆、美术馆数字化展示示范项目，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务。

（三）发展沉浸式文旅业态

强化现代科技、光影、装备技术在文化和旅游中的应用，建设沉浸式体验场所、打造沉浸式文旅业态。引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K 超高清、无人机等技术与文化旅游的融合，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，丰富虚拟体验内容；支持文化文物单位、景区景点、主题公园、产业园区、休闲街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开展数字展馆、虚拟景区等服务；推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合；开辟美食一条街、酒吧一条街、购物

一条街等特色夜游产品，开发新型微观全时空旅游娱乐项目，开展夜景餐厅、篝火打歌、烧烤晚会、星光派对等夜间体验活动，开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，提升旅游演艺、线下娱乐的数字化水平。

（四）实施物联网+旅游工程

应用万物互联技术提升凤庆旅游目的地管理水平、旅游业运行效率、旅游者游览体验；在乡村旅游品牌村、3A级以上景区范围内全面部署物联网工程，串联酒店、旅行社、交通、景区等部门，构建万物互联的旅游系统，为旅游者提供精准、无缝对接的旅游信息服务；在旅游城镇、3A级以下旅游景区进行分批次部署物联网工程，力争在“十四五”期间实现主要旅游城镇、旅游景区物联网工程的全覆盖。

（五）推进人工智能与旅游融合

人工智能技术的逐渐成熟为凤庆文化旅游业提供了新的技术支撑，利用的关键在于推动人工智能在凤庆县酒店、景区、交通等方面的应用。首先将人工智能应用于高星级酒店，通过精准营销吸引顾客，简化预订流程，提升顾客体验，提高预订决策效率；其次将人工智能应用于高A级景区，实现人工智能讲解、引导、救援等服务，提高凤庆旅游景区的智能化水平；其次将人工智能应用于旅游管理部门，发挥其在旅游市场预测、旅游目的地管理、旅游风险调控等方面的作用，实现旅游行业精准管理、智能管理。

（六）加强智慧旅游景区建设

在推进高A级旅游景区创建的同时，将高水平智慧旅游景

区打造作为主要的工作内容。抓住 5G 浪潮来临给旅游业带来的机遇，开展“3A+5G”景区打造工作，有序推进其他景区应用 5G 技术，全面提升智慧旅游景区的智能化水平。

四、主体创新

着力解决发展资金不足、投入不够、产品缺乏的现实问题，通过引入大型投资运营商和引进世界一流的市场主体为其提供资金支持，扶持中小微文旅企业以激发文旅市场活力，对接院校科研机构提供咨询保障。

（一）引入大型投资运营商

将“大企业运营大项目”的原则作为改变凤庆县文化旅游格局的突破口。根据资源特色策划具有差异性的重大项目，重点打造安石红茶小镇、永发旅游休闲野钓基地、大兴温泉度假区等重大项目，依托每个重大项目的规划体量、本底资源进行有针对性的招商引资，引进世界一流的市场主体，通过大企业运营大项目盘活凤庆文旅市场。

（二）扶持中小微文旅企业

加大对凤庆县中小微文旅企业的扶持支持力度，以中小微文旅企业作为激发凤庆县文旅市场活力的重要载体。重视新兴中小微文旅企业的培育工作，在全县范围内培育 5 家以上龙头旅行社，创新经营管理，积极应对散客、自驾游等大众旅游时代的消费新需求；在勐佑土陶等具有资源优势的地方培育一批以竹艺、陶艺、苗绣等为主题的文创型中小微企业；鼓励引导金融机构加大对中小微文旅企业的信贷支持，通过凤庆县政府与金融机构合作搭建面向中小微文旅企业金融服务平台，为其

提供全方位的金融服务支持。

（三）对接文旅院校科研机构

通过与市内外、省内外知名院校、科研机构的对接合作，为凤庆县文化旅游发展提供人才培养、规划设计等方面的智力和咨询服务。具体包括聘请知名文旅研究学者、文旅行业专家等优秀人才，组建支持凤庆文旅发展的高级智库；制定凤庆县文旅教育人才培养计划，对文旅管理人才、服务人员分类分期分批开展培训；推进院地合作，建立文旅人才培养基地，开展文旅从业人员技能培训；邀请院校机构制定符合地方实际的高质量文旅发展规划、文旅发展专项规划等，助力凤庆文旅发展。

第六章 提升要素构建文旅融合新体系

一、优化乡村旅游八大要素

以乡村旅游为重点，构建“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”八大要素体系，完善乡村旅游接待设施，配套乡村旅游特色产品，形成以乡村旅游为龙头的文化旅游发展格局。

（一）开发特色餐饮美食

1.打造系列特色餐饮。重点培育以茶、有机果蔬、野生菌、鲜花等特色食材为主的特色菜系品牌，传承地方名宴、名菜、名点，评选一批特色餐饮示范店、名店，推广凤庆“十大名菜”“凤庆特色名小吃”，打造凤庆美食品牌，提升“吃”的品质。

表 6-1 特色餐饮系列

特色餐饮	开发系列
茶餐饮	滇红茶餐饮、普洱茶餐饮、野生茶餐饮
风味餐饮	豆腐宴、石斛宴、俐侎头人宴、木瓜火腿鸡、
有机餐饮	有机养生餐、有机排毒餐、有机素食餐饮、有机减肥餐
野生菌餐饮	野生菌美食、野生菌养生餐、野生菌风味餐

鲜花餐饮	玫瑰宴、鲜花饼、美容养颜餐、花卉创意餐饮
------	----------------------

2.“明厨亮灶”提档次。开展“净餐馆”专项行动，实施“明厨亮灶”工程，指导好大中型餐饮业主建设透明厨房和智慧厨房，建立独立的餐饮服务监管体系，规范旅游餐饮业经营户的着装标准，督促餐饮服务从业人员穿戴工作衣帽和口罩上岗，切实保障食品安全卫生，打造游客和群众放心的餐饮消费环境，促进旅游餐饮健康可持续发展。

3.打好“绿色食品”牌。着力提升凤庆优质农产品的影响力和市场占有率，推动凤庆绿色食品企业做大、做强、做优，把凤庆绿色有机食品品牌逐步打造成为云南名牌、中国名牌，鼓励开办绿色生态餐饮店，提升地方特色餐饮，规范菜名菜谱，实行明码标价，推出网络订餐。

（二）培育精品住宿业态

1.发展一批特色民宿。利用并整合凤庆县生态、文化和旅游等资源，因地制宜打造特色民宿，以住宿功能为主要载体，把相关业态与民宿结合起来，形成“民宿+”个性化复合型住宿产品，打造具备集聚性和差异性特点的特色民宿片区。

表 6-2 特色民宿片区

特色民宿	民宿片区
民族风情民宿	小湾片区、新华片区、郭大寨片区、腰街片区
时尚文创民宿	凤山片区、勐佑片区、新华片区

精品度假民宿	洛党片区、凤山片区
田园野趣民宿	鲁史片区、诗礼片区、勐佑片区、营盘片区

2.引进度假酒店品牌。引进温德姆集团等若干家国内外酒店集团品牌，借鉴学习先进经营理念和服务理念，建成一批高档度假酒店，推动凤庆旅游住宿业高质量发展。

3.建设半山酒店。突出自然生态、小体量、低密度、建筑物与自然景观融为一体，建设森林野奢型、滨水度假型、田园风光型、特殊景观体验型四种类型，选址于景观优美的半山区域，打造2个藏在山间、隐没于林中、外观古朴、内部高端、设施现代、服务一流的精品“半山酒店”。

表 6-3 半山酒店分布

分布	酒店名称
凤山镇	禅茶文化庄园半山酒店
	安石第一村半山酒店

4.建设高品质酒店。积极推进凤庆禅茶文化庄园温德姆酒店等高星级酒店建设。

5.培育特色庭院。按照“一院一品、一院一主题”发展方向，推动乡村旅游住宿的提档升级，打造历史古建、山水景观、民族风情、农耕体验、艺术文创、简约古典、亲子游乐、名人故居、田园乡居现代和科普等多种类型的特色庭院。

表 6-4 150 个特色庭院

主题庭院	乡镇分布
历史古建庭院 (30 个)	凤山镇 5 个；鲁史镇 10 个；诗礼乡 5 个；其余乡镇各 1 个。 合计 30 个。
山水景观庭院 (15 个)	凤山镇 3 个，其余乡镇各 1 个，合计 15 个。
民族风情庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。
农耕体验庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。
简约古典庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。
亲子游乐庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。
名人故居庭院 (14 个)	凤山镇 2 个，鲁史镇 2 个，其余 11 个乡镇各 1 个，合计 15 个。
田园乡居庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。
现代科普庭院 (13 个)	13 个乡镇各 1 个，合计 13 个。

(三) 完善旅游交通体系

1.优化交通网络结构。加快以陆路为主的轨道、高速公路、国道改造提升、旅游村公路等交通网络体系建设，同步推进航空网络体系构建，提升对外交通结构和旅游通达性。

表 6-5 凤庆县交通网络建设表

名称	线路
----	----

县域对外与相邻州市的快速连接线	凤庆—保山铁路（保山—昌宁—凤庆—云县）
县域及对外相邻高速公路	大理巍山至凤庆高速公路、凤庆至永德高速公路
乡镇通三级公路	2 个乡镇（镇）、2 个旅游村公路建设
航空机场	凤庆通用机场

2.建设自驾旅游营地。加快发展自驾旅游模式，在机场、火车站、旅游小镇等游客聚集地设置汽车联网租赁和借还点，在陈家窝河等地方建设自驾营地，完善房车自驾营地配套设施，引导开展房车及汽车租赁、住宿、餐饮、汽车维护等相关服务。

表 6-6 凤庆营地项目规划分布表

营地名称	营地项目
诗礼乡古墨露营营地	游客休息站、观景台、旅游厕所、生态步道、生态停车场、特色餐饮店
新华乡紫微村休闲营地	游客服务中心、森林体验基地、户外运动基地、生态步道、帐篷营地、木屋酒店、旅游厕所
澜沧江自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、户外运动基地、生态步道、旅游厕所、观景台、雪山探秘步道、户外运动设施、
大寺乡桂花树林场露营地	游客休息站、观景台、旅游厕所、生态步道、生态停车场、特色餐饮店
勐佑镇露营地	露营服务中心、帐篷租赁服务部、烧烤篝火营地、生态停车场、游客服务中心、旅游厕所、游步道、娱乐休闲区
三岔河镇露营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、水电配套设施、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、自行车道、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。

营地名称	营地项目
郭大寨乡营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、购物中心、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。
腰街乡营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、购物中心、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。
小湾镇茶王营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、智慧厕所、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、自行车道、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。
营盘镇大乃坝自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、停车场、旅游厕所、民宿客栈、特色餐饮店等
二道河生态休闲旅游区自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、生态停车场、旅游厕所、幽谷探秘、户外运动等
云上花海旅游度假区营地	生态停车场、游客服务中心、帐篷营地、自驾车营地、旅游厕所
黄竹林箐森林公园帐篷营地	游客服务中心、营地区停车场、帐篷区、旅游厕所

3.建设观光休闲园区。在规划建设自驾露营地的基础上，进一步增加自驾游产品供给，规划建设游乐园、运动场、游步道等相关配套旅游项目和设施，建成一批旅游观光休闲园区。

（四）增强特色游览体验

1.提升旅游景区等级质量。推动高 A 级景区创建，完成 1 家 4A 级景区创建工作，做好 3 家 3A 级景区创建。

2.打造乡村旅游产品体系。依托凤庆美丽的田园风光和散落各处的小而美村落，开发集田园观光、庄园休闲、精品民宿、民俗体验、农事体验、农耕文化等为一体的田园乡村旅游产品体系。

（五）推动购物转型升级

1.开发系列商品。通过引进资金和技术实力强的企业，投资旅游商品研发和生产，开发具有本土特色的旅游商品，包括各类旅游纪念品、工艺美术品、民俗用品、民间艺术品、文化艺术品等；以游客服务中心、文旅街区、旅游小镇等为载体设立旅游商品店，提高旅游消费收入。

2.打造知名品牌。通过鼓励旅游商品企业注册商标，积极打造有地方特色的旅游商品品牌，如凤庆坚果、竹艺、土陶、茶叶、手工纸艺、竹编、藤蔑鼓凳、果糖礼品、民族纺织服饰等；大力支持有品牌文化、追求创新的企业与凤庆地方旅游商品企业的合作，共同打造凤庆旅游商品品牌，依托革命文物资源、民族文化资源优势，研发一批文化创意产品，加大美食、金木土石布旅游伴手礼等文化旅游商品的开发及营销推广。

3.丰富销售渠道。加大文化旅游对外交流合作，积极参与南博会、国际国内旅交会等线上线下展示活动，进一步拓宽竹编、藤编、土陶、白棉纸、苗族、彝族俐侎人服饰等手工艺品、民族服饰特色商品和文创产品销售市场；支持商户在天猫等在网上购物平台开店，增加凤庆旅游商品销量；支持微信小程序电商，依托其操作简单、“即买即走”、兼具社交娱乐等特性，打造手机端用户新的网购渠道；支持凤庆特色旅游商品入驻“一

部手机游云南”购物版块，保证旅游商品质量，打造旅游购物品牌。

（六）丰富体验娱乐体系

1.创新节庆活动。依托凤庆丰富的民族文化资源，支持凤庆红茶节等节庆活动创新，大力发展民族、民俗、文化、体育、风情、演艺等主题旅游娱乐项目，展现凤庆民族文化之美。

2.丰富夜间活动。结合各个景区的实际情况，规划开发一批夜间旅游项目，在县城和各乡镇重点区域，率先开展全时空旅游娱乐、夜游街区等项目，组织开展露台夜景餐厅、篝火野餐晚会、观星空、夜光派对等夜间体验活动，凸显不同时段的体验差异，加快凤庆星光夜市建设。

3.发展歌舞演艺。利用科技感、沉浸式、场景化等元素，打造《滇红魂》舞剧，创作体现新时代凤庆人民积极向上精神面貌的系列歌曲，拍摄制作MV，推出《凤庆文化旅游歌曲精选》专辑，开发定制型旅游演艺项目，同时加大演艺项目周边衍生品、餐饮、购物等产业开发，发展多元化的盈利渠道。

（七）提升网络智慧水平

1.加强通信基础设施建设。抓住国家、省、市“新基建”建设机遇，加快推进5G网络全覆盖工程，结合旅游示范村、特色小镇等优惠政策，进一步加强通信基础设施建设，加快推进旅游示范村、特色小镇、重点旅游景区5G网络建设，实现凤庆县所有A级景区和宾馆游客聚集区域无线WIFI全覆盖。

2.构建智慧旅游服务体系。在机场、火车站、旅游集散中心、重点景区及旅游饭店等主要游客集中场所加大凤庆旅游AP

的宣传，建设游客服务咨询点，提供机票、车票查询预订、酒店预订、路线推荐、景区介绍等服务；有效利用云计算、物联网、移动通信、智能终端、信息资源整合等多种先进技术，促进旅游业向信息化、智能化、便捷化转变，着力构建数据支撑、科技引领、跨界融合的智慧旅游服务体系，提升“吃、住、行、购、娱、网、厕”的智慧化水平。

3.开展“数字小镇”试点。推动 5G 与特色小镇深度融合，打造鲁史茶马古文化小镇等“数字小镇”试点，推进全县旅游景区数字化基础设施建设。依托“一部手机游云南”平台，在景区等启动无人机全景直播、4K/8K 超高清视频等特色应用，快速推动景区环境检测、人流预警、自助服务、安全应急、智慧停车、智慧酒店等智慧旅游应用。

（八）推进厕所提质升级

1.提升景区厕所水平。深入落实《旅游厕所质量等级的划分与评定》，推广国家关于旅游厕所的有关规定，建设“突出地方文化特色”的智慧旅游厕所，加快县内所有景区的厕所建设，力争实现“每个景区拥有一所标准化旅游厕所”，并在交通旅游线路周围布置厕所，解决沿途的厕所问题。

2.升级乡村旅游厕所。推动所有开展乡村旅游的村落建设村级公厕，提高村级公厕卫生标准，打造体现地方文化特色的公厕，并设置专人进行打扫，改善乡村旅游公厕“脏、乱、差”的形象。

二、聚焦公共文化服务四大领域

深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五

中、六中全会精神，聚焦公共服务、文化艺术、文物保护、非遗传承四大领域，完善凤庆县公共文化服务体系。

（一）推进公共服务建设

1.完善公共文化服务设施。构建完善的公共文化服务设施网络体系，县图书馆、文化馆、博物馆配备完善的固定设施、流动设施与数字设施，公共文化服务设施达到国家标准；抓好公益性文化服务，扎实开展文化惠民演出、“戏曲进乡村”等活动，搭建公共数字文化服务网络。

2.推进公共文化服务均等。全面落实公共文化服务凤庆县指导标准和地方实施标准，优化公共文化服务基本供给；关注基层儿童公共文化需求，丰富公共文化服务内容；关注民族地区公共文化设施建设，提高民族地区公共服务水平；保障特殊群体基本文化权益，加强公益性文化服务。

3.丰富公共文化服务活动。鼓励人民群众依托地区文化资源自办文化，增强基层文化活力；扩大政府购买公共服务目录范围，增强公共文化服务的公益功能；鼓励社会力量投资或捐助基层公共服务设施；深入开展文化志愿者服务活动，推动公共文旅单位、艺术院团等到基层“教、学、帮、带”，引导文化资源向基层聚集，健全文化帮扶工作制度。

4.提高公共文化服务质量。加强图书馆、文化馆、博物馆等公共文化服务机构免费开放工作；加大基层公共文化资源整合力度，提升行政村（社区）综合文化服务中心管理运行能力，提供“一站式”服务；加快“互联网+”工程建设，打造“县建总站、乡镇建分站、村（社区）建基点”的文化配送网络。

5.强化公共服务素质提升。加强特色文化资源合理开发利用，带动群众致富，推动贫困地区经济社会发展；充分发挥新时代公共服务对提升群众素质、促进社会发展等方面的积极作用，持续深入开展“农民（社区居民）科学素质行动”，将基层公共服务建设纳入生态文明建设，促进贫困地区可持续发展。

（二）繁荣文艺精品创作

1.推进民族文艺精品创作。聚焦“优秀传统文化、重大革命历史、现实”三类题材，创作一批民族文艺精品；加大文艺精品申报国家级、省级各项资助、奖励，实现获奖突破；实施文艺精品储备项目库打造，为申报高水平文艺奖项提供后续项目支持；加强与凤庆融媒体等智慧化平台合作，推出网络大咖边疆游，网红打卡活动，拍摄制作一批展示凤庆新面貌的宣传短视频。

2.强化文艺活动品牌影响。围绕重要文艺领域、重要时间节点，持续举办文艺活动，强化文艺活动对经济社会的带动作用；主动服务和融入国家“一带一路”建设倡议，强化凤庆文艺在对外交流访问中的影响；积极组织开展文艺惠民演出，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求；依托各级各类公共文化机构，通过集中办班、下乡辅导、远程培训等多种形式，开展文化艺术普及公益行动。

3.优化提升文艺队伍结构。实施文艺名家培养计划，培养、引进一批文艺“大师”和领军人物；加大对文艺专业工作者的培训与指导力度，提升文艺队伍水平素质；组建文化志愿者服务队，深入基层组织开展各类文化艺术活动。

4.创新文艺阵地利用模式。全面提升各乡镇现有文艺场馆设施质量，实现文艺业务活动场所全覆盖；推动文艺与科技的融合发展，建设数字文艺场馆，培育云演艺业态；在文艺场馆中融入旅游功能，打造地标景观。

（三）推动文物发掘保护

1.加大考古发掘力度。完善基本建设考古制度，推动凤庆县土地储备考古前置政策研究；落实考古项目监管，开展考古出土文物移交专项行动；强化遗址保护机制，建立考古遗址公园。

2.构建文物保护体系。对凤庆县文物进行深入调查，积极做好国家级和省级文物保护单位申报工作；按照“原材料、原做法、原工艺、原形制”的文物修缮原则，分批次做好凤庆县重点文物的修缮；加强文物信息化建设，实施“互联网+凤庆文明”行动计划；加强社会文物管理,构建政府主导、多元投入、全社会共同参与的文物保护利用格局。

3.拓宽博物馆发展空间。实施博物馆提升行动；建立博物馆基本陈列动态调整机制，推出展现凤庆县文物资源特色的精品展览；深化文教结合，发展博物馆研学教育。

4.创新文物保护利用。深入推进文旅融合，促进文博旅游融合发展；鼓励开展考古和文物保护领域的国际合作，深化文物对外交流合作；深入挖掘凤庆文明资源的突出价值和丰厚内涵，实施凤庆文明探源行动。

（四）推动非遗传承利用

1.完善非遗保护制度。健全非遗保护名录体系，建立县级非遗保护数据库，不断加强非遗资源保护；规范非遗保护程序，

强化非遗资金保障，构建完善的非遗保护制度；建设非遗保护设施，加强非遗知识普及，营造良好的非遗保护环境。

2.构建非遗传承体系。建设非遗传承示范基地，设立非遗传承人工作室，搭建完备的非遗传承场所；加大传承人群研修研习培训，推动传承人群带徒授艺工作，不断壮大非遗传承人队伍；开展节庆展演系列活动，搭建国际国内非遗交流平台，以交流活动促进非遗传承。

3.优化非遗利用模式。构建凤庆非遗品牌体系，扩大非遗影响力；打造非遗产业生态链，培育非遗产业示范基地，实现非遗资源的活化利用；策划非遗主题业态，评选非遗主题游线，开发非遗旅游产品，推动非遗与旅游的融合发展。

三、打造文化旅游五大产品

深入推进文化与旅游融合发展，充分发挥文化资源的丰富内涵与巨大优势，以旅游发展带动文化事业发展，重点打造文化创意、旅游演艺、节庆会展、民族工艺、影视娱乐五大产品。

（一）文化创意

1.开发特色文创商品。依托凤庆物质和非物质文化遗产等相关文化资源，深入挖掘文化价值和实用价值，结合丰富多样的创意设计，加快开发具有深厚文化底蕴和民族特色的旅游商品，扩大文创产品展销规模、优化凤庆文创产品开发合作模式，全面促进特色文创商品的发展。

表 6-7 凤庆县特色文创产品

区域	依托文化资源	文创产品
----	--------	------

勐佑镇	土陶窑口	土陶工艺品
诗礼乡	古墨古磨房群	石磨工艺品
凤山镇	凤庆文庙	创意文具
鲁史镇	茶马古道凤庆鲁史段	创意茶具、茶马古道主题产品等
郭大寨乡	俐侎人非物质文化	彝族俐侎服饰、乐器及手工艺品等
新华乡	苗族非物质文化	苗族服饰、乐器陀螺及手工艺品等
营盘镇	傣族非物质文化	傣族漆器及土陶制品、图腾装饰品等
腰街乡	彝族香堂人非物质文化	陀螺、民族产品、民族服饰等

2.打造文创产业园区。深入挖掘凤庆本地的工业文明史、商业变迁史、红色党建史等，依托工业遗址建筑、特色农林产业，重现旧时凤庆人民的生产、生活、学习、创新场景，构建以历史、音乐、美术、创新创业等文创主题模式形成集文化创意、文化消费、精品购物等于一体的主题文创景区和文化创意产业园区。

表 6-8 凤庆县文创产业园区

区域	项目	简介
勐佑镇	土陶文化旅游小镇	建设土陶文化餐厅、制陶博物馆、创意陶器厂、土陶 DIY 手工坊、土陶文创商业街等
	土陶主题文化庄园	建设陶瓷文化中心、陶瓷体验区、陶瓷商品店等
凤山镇	安石红茶小镇	建设农业体验项目、文创工坊、果蔬采摘基地、农业彩绘等
	茶文化大健康旅游综合体	建设“滇红记忆”茶文化创意园（老厂区）等工业旅游项目

区域	项目	简介
勐佑镇、洛党镇、营盘镇	农业公园	建设智慧田园、农业度假社区、手工文创园有机农业集市等
勐佑镇	田园综合体	形成科普区、休闲区、民族风情区、农业文创区和游憩带片区
凤山镇	滇红小镇	打造以滇红茶制作为主的技艺体验、产品开发、民俗风情体验；建设景区道路，安装标识牌，修建步行栈道，供排水等基础设施；茶科所自然风情园、传统技艺展示馆、制茶创意园、游客集散中心、旅游厕所及游客信息服务设施等。配套建设游客流量监测、自行车道、停车场、厕所、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。

3.策划文创研学项目。依托凤庆生态公园、农庄、非遗主题村落、主题博物馆、文化研学休闲综合体、户外营地、历史文化演艺项目、遗址公园、红色景区等业态形式，策划文创研学路线和产品项目，打造集展览展示、文化研学、文化休闲、文创商业、社群互动于一体的文创研学产品。

表 6-9 凤庆县文创研学项目

区域	研学项目	简介
洛党镇	石洞寺研学康养营地	建设旅居房车租赁接待中心、房车营地、多功能会议大厅、培训中心、理疗保健区、健身区等
凤山镇	茶文化研学基地	建设茶文化商业街、茶文化广场、云茶展览馆、传习馆、农耕文化集锦等生态休闲娱乐项目。
	二道河画院写生基地	建设油画馆、艺人馆、多功能会议厅、农业体

区域	研学项目	简介
		验园等
诗礼乡	古墨农耕文化旅游村	配套完善解说教育系统、游客信息服务、安防监控设施设备，对区域内环境进行美化亮化。
大寺乡	桂花树生态旅游区	建设休闲度假区、生态旅游区、科普教育区、野生动物观赏区等功能区及相关配套设施。
勐佑镇	户外运动小镇	主要开发中和村、河东村等乡村旅游线路。
郭大寨乡	彝族俐侎人研学基地	打造彝族俐侎人歌舞传习演艺研学项目。

（二）旅游演艺

1.设计实景演艺剧目。借助凤庆当地山水地域背景为演出舞台，创作设计以凤庆民族文化、民俗特色为主要内容，融合现代声光技术与历史、民俗、地方文化、民族歌舞等多重元素的大型实景演出剧目。

表 6-10 凤庆县实景演艺剧目

区域	实景演艺剧目
诗礼乡	古墨村彝族香堂人歌舞展演
新华乡	紫微村、沙帽村苗族歌舞展演
鲁史镇	汉族、彝族歌舞展演
小湾镇、腰街乡	彝族香堂人歌舞展演
凤山镇	汉族、彝族歌舞展演

2.建设歌舞演艺中心。以中心城镇为依托，建设包括大剧院、多功能厅、公共文化中心、艺术展览等功能为一体的歌舞

演艺中心，承办较大型的歌舞表演；以重点旅游景区为依托，建设一批歌舞演艺场馆，定期组织开展大型山水实景演出；以文化馆、文艺活动场所为依托，推进歌舞演艺场所建设与完善。重点推进凤庆民族歌舞创作、传承及展示基地建设。

3.打造沉浸演艺体验。运用多媒体技术、虚拟现实技术、增强现实技术、三维实景技术、多通道解模技术及机械数控装置等，创新融合表演艺术和视觉艺术，打造出从故事文本、观演关系等方面的沉浸环境体验，使游客获得情景体验式的旅游演艺参与形式，重点建设沉浸体验项目、凤庆景观夜市等。

（三）节庆会展

1.打造特色节庆品牌。推动民族文化与旅游深度融合发展，挖掘民族民俗节庆资源，加强民族文化、茶文化、历史文化资源的挖掘、整理、保护和开发，提升节庆活动的品质与规模，不断提高市场化、特色化和国际化水平，打造出具有较大影响力、形象突出鲜明的特色民族节庆品牌。

表 6-11 凤庆县特色节庆品牌

区域	特色节庆品牌
全县	凤庆红茶节
	火把节
营盘镇大乃坝村	泼水节
凤山镇	茶会
	祭孔大典、开笔仪式
小湾镇	开茶大典

2.组织商贸会展活动。依托凤庆特色产业和现有节事举办经验，选取产业关联度高、发展空间大的节事进行重点打造。围绕业内沟通、商贸互动安排节事流程，注重先进经验和科技手段的引进，实现节事旅游与产业交流的双重推进。举办云南凤庆“天下茶尊”茶叶节、核桃发展年会、凤庆经济贸易交易会等，组织参加南亚东南亚商洽会、中国国际旅游交易会等。

3.承办人文交流论坛。依托本地特色民俗文化以及边境地理优势，承办面向南亚东南亚国家的人文交流论坛活动，重点领域涵盖民间歌舞艺术、文学创作、经贸、跨境旅游合作等；同时在县内重大活动举办期间，邀请国际友人前往凤庆参与活动并进行考察访问，组织交流合作论坛、讲座等。

（四）民族工艺

1.研发民族工艺商品。依托凤庆当地民族工艺资源，重点打造民族特色工艺商品，在 A 级景区、文创园区、游客集散地等区域设置专门区域，通过现场制作、现场介绍、现场推广的形式，定时定点进行特色民族工艺商品的现场制作演艺与展销。

表 6-12 凤庆县民族工艺商品

区域	重点领域
勐佑镇	土陶工艺品
郭大寨乡	彝族俐侎人传统服饰工艺品
新华乡	苗族服饰工艺品
腰街乡	彝族香堂人刺绣工艺品等

诗礼乡、洛党镇	竹编、木雕工艺品
大寺乡	核桃工艺品

2.举办民族工艺赛事。举办各类民族工艺赛事活动，借助赛事宣传推广非物质文化遗产传承技艺，推动凤庆传统陶艺、竹编、藤编、木雕、石雕、民族刺绣、织锦、民族服装、纸工艺品等民族民间工艺品发展。重点举办“民族民间工艺品大赛”“能工巧匠选拔大赛”“妇女特色手工（刺绣）技能大赛”“民间书法绘画大赛”“民族工艺创新设计大赛”“民族旅游工艺品设计大赛”等民族民间工艺大赛，举办凤庆民族民间工艺作品展、民族民间手工艺术精品展、民族民间工艺品旅游商品博览会等展示活动。

3.扶持民族工艺企业。培育和扶持一批民族民间工艺企业，以文化资源传承保护利用为基础，促进传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，重点发展“木、土、石、布”等民族民间工艺品，促进凤庆传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，打造凤庆民族民间工艺品文化品牌。

（五）影视娱乐

1.打造影视创作基地。以凤庆亚洲微电影节为龙头项目，依托现有特色旅游小镇建设项目，持续开展寻找最美丽村庄，引进影视相关企业，整合城市景观带、旅游景区、古建筑、古民居等场地资源，选取古镇古城保存完好地区、湖光山色风光宜人地区、少数民族聚居小镇等作为拍摄影视作品的理想地，打造一流的世界民族影视文化创新创作基地。

表 6-13 凤庆县影视创作基地

类别	区域	影视基地依托项目
历史古镇类	鲁史镇	鲁史古镇
	诗礼乡	古墨传统村落
森林生态类	鲁史镇	五道河原始森林
	洛党镇	四十八道河、黄竹林箐原始森林
	大寺乡	桂花树林场
民族文化类	新华乡	苗族传统文化
	郭大寨乡、营盘镇	彝族俐侎人传统文化
	小湾镇、腰街乡	彝族香堂人传统文化
	营盘镇	傣族传统文化

2.开展影视创作大赛。借助亚微节平台资源，邀请国际和国内的微电影、电影创作团队前往凤庆进行采风创作活动，寻找凤庆最美丽村庄，开展影视创作大赛，丰富凤庆当地居民娱乐活动，推动凤庆形象“走出去”。具体大赛可包括国际大学生微电影创作大赛、职工微电影创作大赛、主题微电影大赛（工业、法治、红色历史、民族民俗等主题）、创意电影节、电影海报创作大赛等。

四、深化产业融合六大模式

在深化文化旅游深度融合发展的同时，积极推进旅游与农业、航道、健康、城建、工业、体育的融合，打造一批质量较高、特色明显的旅游业态产品，助力凤庆旅游实现跨越式发展。

（一）旅游+农业

1.农业公园。以农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农业文化及其物化形态等为主要旅游吸引物，建设具有游憩、观赏、环境保护等公园一般属性的新型农业旅游园区。

2.田园综合体。以农业为主导，融合工业加工、旅游休闲、文化创意、文物博览、文化传承、商贸物流等多个产业共同支撑，而形成的多功能、复合型、创新性的产业结合体。

3.农业庄园。以农业生产为基础，以先进经营理念和管理方式为支撑，依托特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能，满足消费者多元化需求的新型农业发展模式。

表 6-14“旅游+农业”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+农业	凤山镇、勐佑镇、营盘镇	滇红乡村振兴示范园、安石红茶小镇、勐佑田园综合体、营盘镇农业种植园

（二）旅游+航道

1.打造休闲观光业态。以凤庆县境内垂钓平台、青龙桥遗址、小湾库区、小湾电站等资源为依托，功能定位为以“休闲观光”，突出“水清花美、坝高鱼肥”——“秀”的资源特征，沿江种植大面积樱花形成沧江樱花谷主题景观。

2.打造营地度假业态。以境内民族村寨、两岸森林、小湾电站等资源为依托，功能定位为以“营地度假”，突出“湖静鸟飞、

湾深林密”——“美”的资源特征，沿江森林生态修复整治形成典型森林景观带。

3.打造游玩体验业态。以境内江岸果林、梯田农产、小湾库区等资源为依托，功能定位为以“趣味体验”，突出“田野果熟、江食味美”——“趣”的资源特征，培育沿果园经济林形成果林经济带。

4.打造户外养生业态。以境内沧江云河、古渡茶园等资源为依托，功能定位为以“户外养生”，突出“古色茶香、水韵山岩”——“韵”的资源特征，建设两岸茶山茶园形成沿江茶园廊道。

5.打造水上运动业态。以境内澜沧江水岸半岛、沿江森林、民居村寨等资源为依托，功能定位为“水上运动”，突出“林掩绿道、水绕舟岛”——“动”的资源特征，以江岸景观塑造为重点形成沿江风景廊道。

表 6-15“旅游+航道”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+航道	澜沧江、黑惠江凤庆段	潞街渡垂钓基地、白鹦哥渡、青龙桥遗址景区、小湾电站大坝、孔雀渡

（三）旅游+健康

1.中医疗养。以石洞寺为核心范围，以资源优势为依托，将中医理疗与休闲度假结合起来，探索建立具有凤庆特色的中医疗养健康旅游项目。

2.温泉养生。以凤庆大兴等温泉资源为依托，打造温泉度假庄园、温泉度假小镇、温泉度假景区等项目。

3.果蔬养生。以县无公害农产品、绿色食品、有机食品为依托，重点围绕现代智慧农业、休闲养生产业等，打造以田园综合体、农业庄园、茶庄园、果蔬庄园等为主体的农业食品养生旅游项目。

表 6-16“旅游+健康”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+健康	勐佑镇、洛党镇	石洞寺景区、大兴温泉度假村、勐佑温泉度假村

（四）旅游+城建

1.旅游小镇。依据开发建设成熟度，选择一批引领性小镇做好先期试点，如鲁史茶马文化小镇、滇红小镇等旅游小镇，作为凤庆县全域旅游的支点。

2.旅游特色村。根据旅游发展布局，筛选具备一定人口规模，交通、产业等基础条件相对成熟，景观风貌优美的城郊、景区周边、边境沿线和交通干线的村进行旅游特色村和示范村的开发建设。

3.旅游庭院。把城镇规划、城市建设和城市旅游发展融为一体，重点打造旅游庭院等业态，朝着“一院一品、一院一主题”方向发展，使凤庆健康乡村环境因庭院而增色，乡村旅游因庭院升级。

表 6-17“旅游+城建”代表性项目

融合类型	区域	项目
------	----	----

旅游+城建	凤山镇、小湾镇、雪山镇、诗礼乡、新华乡	凤庆滇红小镇、凤庆“滇红第一村”旅游特色村、锦绣旅游特色村、古墨农耕文化旅游村、雪山千年玉兰旅游特色村、紫薇苗族文化旅游村
--------------	---------------------	---

（五）旅游+工业

1.水电工业观光。水电工业观光是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的观光旅游活动。凤庆河流数量众多，水系发达，山高谷深，具有多座大中小型水电站，其中尤以小湾最具震撼力，能够吸引旅游者的到访。以百万千瓦级水电站为依托，打造专项旅游观光产品；同时依托水电站所形成的湖区、库区，开展各种水上观光旅游项目。

2.水电工业科普。水电工业科普是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的科普旅游活动。水电站建设往往涉及到建筑、地质、水利、森林等方面，具有开展科普旅游活动的条件与优势。因此，以小湾水电站等大型水电站为主，开展各种形式的科普旅游活动，如研学旅游、科考旅游等。

3.水电工业度假。水电工业度假是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的度假旅游活动。大型水电站、水库湖区所形成的景观资源使得凤庆具备开展水电工业度假旅游的条件，重点盘活水库闲置资产，在水库、湖区开展度假旅游。

4.茶、果加工体验。凤庆是世界著名的云南大叶种茶的故乡，亦是世界茶树起源中心地带。通过打造茶文化展览馆、茶叶加工体验坊、茶艺馆、茶餐厅等多种形式，实现茶叶加工制作与旅游的融合，有效促进二、三产业协同发展。另外，凤庆核桃作为中国国家地理标志产品，在各乡镇均有种植分布，通过打造核桃加工园、核桃体验馆、手工创意坊，进一步提升凤

庆核桃的附加值。

表 6-18“旅游+工业”代表性项目

产业类型	区域	项目
工业+旅游	凤山镇、小湾镇	小湾镇水电工业旅游区、凤庆滇红小镇

（六）旅游+体育

1.健身休闲。建设凤庆京竹林观光健身步道、东山村健身步道，环城自行车骑行道、琼岳线户外体育旅游休闲基地，迎春河健身步道等项目建设，为市民提供健身休闲活动基地。

2.自驾营地。在山水林田资源富集区规划建设自驾营地特色业态项目，为自驾旅游者提供满足露营需求及智慧化、人性化的住宿、餐饮、娱乐等复合功能。

3. 水上运动。凤庆拥有“河溪+湿地+湖塘”的多样化水系空间，具备开展水上运动潜力和基础。依托澜沧江等资源，根据旅游者参与度高低开发专业表演项目、体育训练项目、业余体验项目，使旅游者在专业队员示范、引领下增强参与体育旅游的积极性。

4. 极限运动。利用澜沧江国家级自然保护区等资源优势，打造围绕森林、山地探索极限运动展开的全时四季休闲运动项目，构建野外生存、密林穿越、极限攀岩，丛林飞跃（滑索）、全地形 ATV、山地自行车、林间穿梭（徒步线路）及障碍挑战等极限运动项目。

表 6-19“旅游+体育”代表性项目

融合类型	区域	项目
体育+旅游	澜沧江	澜沧江水上运动基地
	洛党镇	黄竹林箐步行运动基地
	凤山镇	二道河步行运动基地
	诗礼乡	古墨河步行运动基地
	鲁史镇	五道河步行运动基地

第七章 开放合作构建文旅开放新格局

一、融入大滇西旅游环线建设

凤庆作为横断山系山脉南延部分，是横断山自然地理走廊、生态多样性系统和茶马古道的重要组成部分，同时也将成为贯通滇西南北环线的重要节点以及面向南亚、东南亚的重要门户，资源优势以及区位优势使得凤庆成为大滇西旅游环线的重要组成部分。

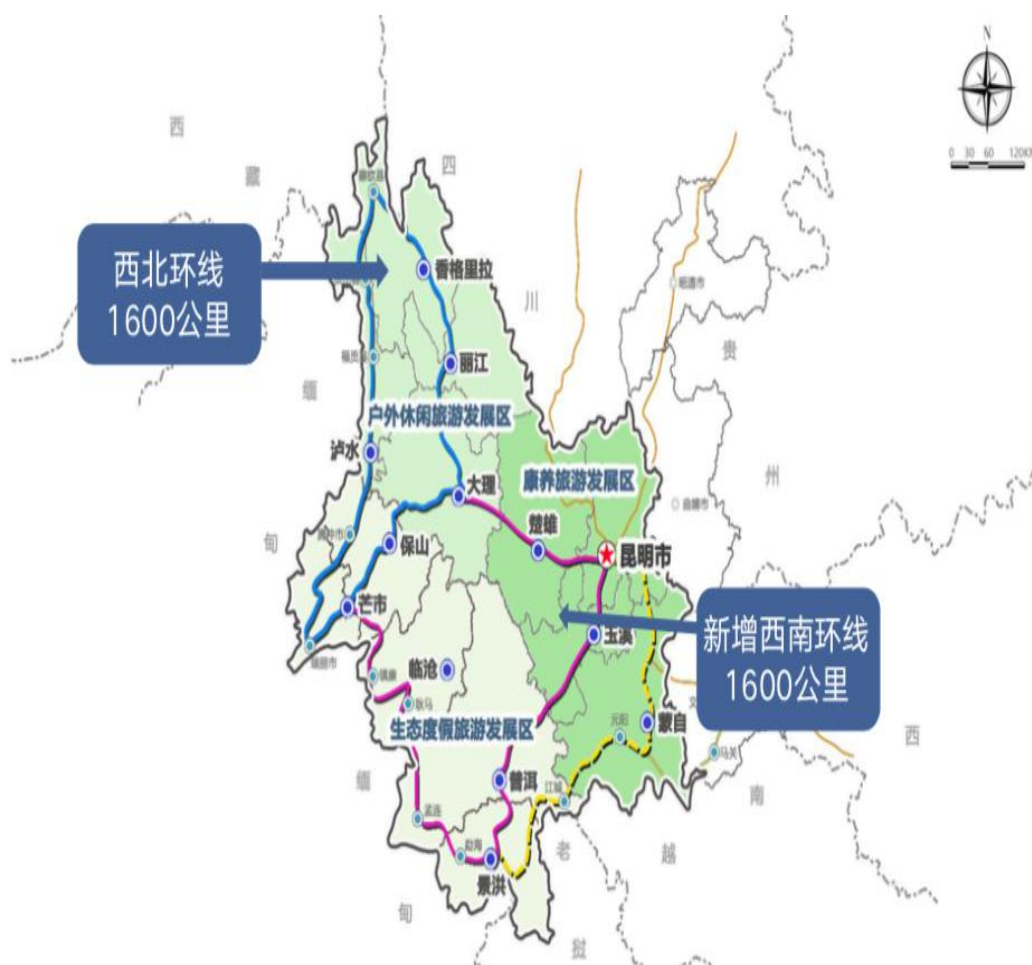


图 7-1 大滇西旅游环线示意图

(一) 抓实规划策划

抓住大滇西旅游环线扩容机遇，编制凤庆县融入大滇西旅游环线生态度假旅游发展区建设专项规划，以高速公路网形成、铁路建成通车为接入口，按“自然资源+健康养生+娱乐设施”的思路，完善旅游要素建设，统筹推进全县旅游新业态新产品开发、景区景点提升、文旅综合服务设施和智慧旅游建设，从线路、产品和营销三个层面推进大滇西旅游环线建设。

1. 线路层面

大滇西区域由东到西分布着茶马历史文化走廊、横断山自然生态走廊和中缅边境风情走廊三条自然、人文景观廊道，凤庆是这三条景观廊道不可分割的组成部分。凤庆应依托大滇西茶马历史文化、横断山自然生态和地方风情旅游资源，聚焦“茶马、乡村、民族、林果”四大主题，主动融入全省大滇西世界级旅游环线建设，构建“重走千年古道·追忆茶马繁华——茶马廊道、走遍多彩田园·品味乡愁味道——乡村廊道、尝尽绿色林果·感受生态长廊——林果廊道”三大廊道，加快推进大滇西旅游线路开发建设，融入大滇西茶马文化游线、大滇西生态自然游线、大滇西边境风情游线三条特色旅游线路，将大滇西旅游环线凤庆段打造成全省文化旅游发展的新引擎。

2.产品层面

（1）打造田园乡村旅游产品。凤庆乡村旅游资源丰富，依托广袤的田园和众多小而美的村落，通过打造农旅田园综合体、旅游特色村、特色小镇、乡村博物馆、农业产业融合发展示范园、半山酒店等项目，形成凤庆旅游产品集群，打造大滇西田园乡村旅游产品。

（2）打造民俗体验旅游产品。凤庆以多民族文化特色鲜明，依托凤庆民族文化资源，通过提升鲁史古镇、诗礼古墨、安石红茶小镇、新华紫薇苗族风情区等景区质量，建设一批民俗特色村、特色小镇，打造大滇西民俗体验游产品。

（3）打造健康养生旅游产品。凤庆的健康旅游资源丰富，通过整合绿色有机食品、地热温泉、美丽田园、美丽乡村等健康资源，大力开发养生饮食、健康庄园、温泉庭院等健康旅游

项目，打造大滇西健康养生旅游产品。

（4）打造生态科普旅游产品。凤庆位于横断山脉南延，是山脉景观廊道的重要节点，自然生态景观与北部的雪山草甸、高山峡谷形成明显的差异和互补。依托凤庆的原始森林、高峡平湖等自然生态资源，大力发展生态科普旅游产品，打造大滇西生态科普旅游产品。

（6）打造高端度假旅游产品。突出凤庆茶马文化和健康乡村等资源特色，加快高品质酒店、半山酒店建设，组织满足不同年龄段、不同群体的一站式、全天候的主题游乐活动；提供专业的管家和教练服务，分年龄段的儿童托管服务，形成“一价全包”的旅游消费模式；借助高端化的旅游连锁品牌和强大的市场营销体系迅速形成市场规模，发挥示范引领作用，带动凤庆大滇西旅游环线区域的旅游产业转型升级和高质量发展。

3.营销层面

加快以“一对接、二联合、三丰富”为重点的营销建设步伐，推动凤庆县与大滇西旅游环线的联合营销。“**一对接**”，即加快凤庆县旅游发展与大滇西打造世界独一无二旅游胜地目标的对接，塑造和强化凤庆县大滇西乡村旅游目的地旅游形象；“**二联合**”，即分别与大滇西旅游环线的北线和南线旅游目的地开展联合营销。一是向北延伸，与迪庆、丽江、大理共同打造澜沧江茶马文化旅游品牌，二是与镇康县、耿马县一道，共同打造中缅边境文化旅游品牌；“**三丰富**”，即丰富营销平台、营销手段和营销内容，实现凤庆与大滇西旅游环线六州市之间的协同营销推广，整体包装大滇西以自驾游为核心的旅游线路产品，并

通过媒体传播、节庆、会展宣传等手段强化凤庆在大滇西自然地理空间和文化心理空间中的品牌地位。

（二）创新发展模式

聚焦“定位”“风格”“格局”“路径”四要素，找准文化旅游产业发展的引爆点，按照“省级统筹、市级负责、市场运作”方式，积极引进有实力的国有平台公司及有情怀的民营投资业主参与投资建设和经营管理，加快半山酒店和高端度假项目、高品质酒店等新业态项目建设，推动凤庆旅游业转型升级。

（三）加快产品开发

抓住全省加大旅游投资机遇，围绕大滇西旅游环线建设总体目标、空间布局、交通建设、生态保护、产业发展、政策支撑等，坚持茶旅结合、文旅融合，依托凤庆自然风光资源，高度聚焦茶叶等特色优势产业，做足“生态”、“茶旅”文章，加快凤庆四季茶香·茶旅融合文旅项目汽车旅游营地等一批旅游新业态项目建设和区域公路休闲服务园区建设，补齐公路服务区、特色酒店、房车营地、航空观光、特色美食等全域旅游发展短板，加快以茶文化为代表的研学、康养、休闲、度假、娱乐等特色旅游产品开发，形成若干个小环线，最大限度地满足不同旅游人群的个性化需要，全力打造健康生活目的地。

二、推进乡村旅游精品线路打造

聚焦美丽乡村、多彩民族、优势产业、自然风光四大核心资源，实施优质发展、创意发展、融合发展、智慧发展四大战略，采取连接交通升级、田园景观打造、乡村村落美化、特色场景配套、旅游设施完善五大发展路径，将凤庆乡村旅游环线打造成为

展示乡村振兴、体现健康生活、彰显民族文化的乡村旅游精品示范线路。

（一）区域游览线路

1.茶马古道探秘休闲体验之旅：凤庆县城——百里长湖旅游区——鲁史古镇——鲁史镇沿河村塘房石头寨——诗礼乡古墨传统村落——新华乡紫薇村——新华乡沙帽村——小湾电站——小湾镇锦秀茶尊——四十八道河——返回县城。

2.温泉康体禅茶养生之旅：凤庆县城——洛党镇永和村燕子岩景区——洛党镇箐头村石洞寺景区——洛党镇大兴温泉度假村——洛党镇鹿鸣村——返回县城。

3.滇红茶非遗文化之旅：凤庆县城——青龙桥——文庙——滇红茶博物馆——滇红集团凤庆茶厂老厂区——滇红茶科院——滇红第一村安石村——返回县城。

（二）时序游览线路

1.春茶采摘之旅。串联安石等茶叶产区，以商务接待、采摘体验为主导策划春茶采摘之旅。

2.夏花观赏之旅。串联县内花卉景观地，以观光体验、户外体验、避暑度假为主导策划夏花观赏之旅。

3.秋食品味之旅。串联营盘等热带果蔬主产地，结合民族特色以田园采摘、果蔬养生、美食餐饮为主导策划秋食品味之旅。

4.冬寒避居之旅。串联大兴、习谦等山谷村寨，结合乡村民宿、地热温泉以健康养生、文化体验、旅居度假为导向策划冬寒避居之旅。

三、推进云凤同城发展

伴随云凤高速的建成通车，凤庆、云县将形成半小时交通辐射圈，“凤庆、云县共同发展”的发展格局逐渐形成。在“十四五”期间，以文化和旅游为抓手，通过协同构建发展机制、协同进行文旅产品打造、协同进行对外营销，实现两地资源共享、市场共享、利益共享，加快推进云凤一体化发展。

（一）加快协同发展机制构建

共同建立文化旅游发展联盟，搭建合作发展平台，为文化旅游协同发展提供政策支撑。定期召开文化旅游联席会议，研究客源市场需求、分享旅游发展现状，实现发展信息共享；鼓励支持两地文化旅游相关行业协会开展合作，共同打造、维护健康有序的文旅市场秩序。

（二）加大文旅产品衔接打造

依托互补文旅资源，共同打造优质文旅产品。加快两地交通网络体系构建，以云凤高速公路建成通车为契机，打造云凤美丽公路，配套完善自驾营地、景观小品、观景平台、服务驿站等设施；大力推进旅游线路连通，打造云凤乡村精品旅游线路，配套建设乡野民宿、半山酒店、休闲庄园等特色接待设施；联合打造特色旅游产品，依托特色民族村寨打造健康度假、乡村旅居、民俗体验等产品，在产品打造过程中积极沟通协调，形成具有差异化的产品体系。

（三）加强联合对外营销宣传

进行联合对外营销宣传，实现文旅市场共享。重点打造以团队游、自驾游等为消费需求的产品，推出两地互为目的地优惠消费旅游项目产品，扩大文旅合作渠道；联合打造营销宣传平台，

整合两地文化旅游资源、线路、产品，统一进行对外营销宣传推介；联合打造旅游市场调度指挥中心平台，实现两地旅游市场共同监管，联合执法。

四、加强人文交流合作

（一）扩大人文交流范围

主动服务和融入国家“一带一路”、“孟中印缅”经济走廊建设，拓展凤庆县人文交流活动范围，扩大凤庆县对外文化影响。拓展对外人文交流领域，加强教育、旅游、经贸、农业、林业、卫生、水电等方面的合作，推动凤庆县对外人文交流实现突破。

（二）拓宽人文交流渠道

拓宽对外人文交流渠道，重点探索国际交流渠道，稳步发展国内合作渠道，规范社会组织参与渠道。探索国际交流渠道，立足“一带一路”沿线国家和城市，以政府间互动为核心，有效发挥海外华侨的纽带作用，构建长效合作机制；发展国内合作渠道，以各类文化节庆、商贸会展为重点，以产业互补、文化互通为突破点，积极与国内发达城市建立友好关系，推动项目、资金、人员等全方位、深层次的交流；规范社会组织参与渠道，引导鼓励相关行业协会、基金会、民办非企业单位与外部组织建立友好关系，通过文艺作品巡演、文化交流等途径有序推动人文交流与合作。

（三）充实人文交流体系

通过打造人文交流品牌、整合文化艺术资源、创新交流活动形式等途径充实凤庆县人文交流内容体系。聚焦民族、乡村核心品牌，构建具有凤庆特色的人文品牌体系；系统梳理凤庆

县文化艺术资源，搭建文化艺术资源数据库，对同类文化资源进行整合包装，形成具有影响力的人文活动体系；在现有节庆展演、商务交流、博览会等活动形式的基础上，应用互联网与现代科技，开展云上互动、虚拟体验等文艺交流活动体系，打造移动式沉浸体验场所，提高文艺交流活动有效性与吸引力。

（四）完善人文交流设施

完善人文交流基础设施，重点推进人文交流信息系统打造、人文交流活动中心建设、人文交流服务设施完善，为人文交流提供优质的环境支撑。建立凤庆县人文交流活动信息库，记录全县各级人文交流活动的基本信息、社会参与、后续追踪信息等，实现人文交流活动的统筹协调管理；聚焦边境国门文化、特色农业产品，建设专题人文交流中心；大力完善内部交通、接待设施条件，配合人文交流活动的长期开展。

第八章 共建共享增强文旅惠民新功能

一、实施乡村旅游惠民工程

（一）大力发展乡村旅游产品

“十四五”期间，以乡村旅游作为凤庆旅游主导发展模式，把凤庆建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区，以乡村旅游发展带动村民发展，以经济效益利民惠民。形成城郊休闲型、民族文化型、农业庄园型三种乡村旅

游模式。以实施 5 个旅游名村创建工程为基础，培育城郊休闲型（环城）、民族文化型（临景）、农业庄园型（沿路）三种乡村旅游模式，建设 2 个文旅特色小镇、2 个田园综合体、1 个精品农业庄园、2 个乡村博物馆、5 个旅游特色村、150 个旅游庭院。

（二）优化乡村旅游精品线路

开通 3 条经典旅游线路，重点推出古墨最美乡愁体验等一批精品乡村旅游线路。从旅游线路上主动融入大滇西旅游环线建设，形成以点连线、以线串片、以片成面的乡村旅游发展格局。

（三）定期举办乡村旅游节庆

着力培育 1 个国内一流、国际知名的旅游节庆品牌、1 个云南特色节庆活动和 1 个旅游演艺品牌。打造一批国内知名乡村旅游节庆品牌，包括凤庆红茶节等。同时，加大乡村旅游宣传营销，制作发布凤庆乡村旅游宣传片，利用多种媒体进行宣传推介，扩大乡村旅游商品的电商营销渠道，通过旅游带动乡村产品在互联网上的销售。

（四）完善旅游利益共享机制

建立健全工分制、红利制等多元化利益联结机制，探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和村民利用资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业等获得收益。引导村民对闲置农房升级改造，支持当地村民和回乡人员创业，参与乡村旅游经营和服务。打造以景区带村、产业带社、能人带户为形式，以

合作社+农户、企业+农户为主体，通过凤庆乡村旅游主体形式和分配机制创新，调动村民共建共享的旅游参与积极性。

二、实施旅游创业就业工程

（一）建立“双创”园区

到 2025 年，形成 2 个不同类型的“旅游创业创新示范园区”和 1 个“乡村旅游创客示范基地”，孵化培育一批旅游“双创”企业和经营户，造就一批旅游“双创”乡村，扶持一批中小微企业、院校、旅游创客等创新主体，建设面向旅游创业创新的服务平台。同时，支持大学毕业生、返乡农民工等主体通过自主创业，对大学毕业生、返乡农民工的旅游“双创”给予资金资助和政策扶持。

（二）搭建创业就业平台

搭建创业就业网站、移动客户端、微信公众号等凤庆旅游创业就业服务智慧平台，促进就业供需对接。实施农民工返乡创业、青年旅游创业、乡村旅游带头人创业、高层次人才旅游创业四大“双创”计划，同时在资金问题上实施旅游业融资绿色通道计划。制定旅游就业优先行动方案，引导高校毕业生就业，援助困难人群就业，农村劳动力就地就近就业。融入临沧市旅游“双创”联盟，开设旅游“双创”培训，培养旅游“双创”人才。组织动员 2 家以上规模较大、效益较好的旅游企业、旅游院校及旅游培训机构对全县 29 个乡村旅游示范村实施“双创”帮扶。加强全县旅游人才职业教育培训，鼓励表彰旅游就业先进单位和个人。

（三）创新“双创”模式

凤庆县应引进互联网企业和机构，打造凤庆“旅游+农业+互联网”电商平台，借力“旅游+农业”平台战略，农户对接城市市场，拓宽农旅产品对外销售渠道，大力提升农业产品的创业就业空间和经济活跃渠道。同时，以“一部手机游云南”为基础平台，依托互联网技术手段将“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”八大要素的产品资源进行整合，提高旅游各要素的创业就业空间。

三、扩大基层公共服务供给

（一）提升基层公共服务场馆质量

以凤庆县已经建成的乡镇综合文化站、行政村（社区）文化活动室和综合性文化服务中心、村民小组活动场所为重点，开展场馆质量提升行动，力争全县所有综合文化站登记达到国家三级站水平，文化活动室和综合服务中心配套设施进一步完善，能够满足文艺队伍组织开展各类文化活动，村民小组活动场所规模进一步扩大，能够满足人民群众自行开展文化活动的需求。

（二）扩大基层公共服务人才队伍

进一步壮大凤庆县基层公共服务人才队伍，完成 187 个行政村（社区）文化辅导员配备，负责日常管理任务；鼓励基层文化骨干牵头成立业余文化活动队伍，定期开展公共文化活动；挖掘培养基层文化爱好者，将文化爱好者培养成文化骨干，把优秀文化骨干培养成公共文化辅导员，把优秀公共文化辅导员发展成为弘扬社会主义核心价值观的文化服务志愿者，从而壮大基层公共服务人才队伍。

（三）满足基层弱势群体文化需求

关注基层老年人、留守儿童、残疾人群等弱势群体的基本公共文化需求，推进基本公共服务均等化、可及性。重点建设养老服务中心、敬老院、福利院等设施建设，满足老年群体公共文化需求；实施“书香童年阅读”工程，建设一批农村书屋，提高凤庆留守儿童综合阅读率；完善文化场馆无障碍设施建设，开展多种形式群众文化活动，满足残疾人群精神文化需求，助力社会主义现代化强国凤庆特色的建成。

四、强化文化艺术惠民功能

（一）持续开展文艺惠民演出

持续开展文艺惠民演出活动，满足基层人民群众日益增长的精神文化需求。推动文化艺术活动进景区、进社区、进校园，增强文化艺术服务人民群众的功能；持续举办“我们的中国梦——文化进万家”“文化大篷车·千乡万里行”“深入生活·扎根人民”“结对子·种文化”等主题实践活动，继续开展《党的光辉照边疆边疆人民心向党》和“群星奖”获奖作品及“彩云奖”获奖作品的下乡巡演。

（二）深入实施文艺普及行动

深入实施文化艺术普及行动，增强人民群众对文化艺术知识的认识与了解，掀起全民欣赏文艺表演的新局面。实施文化艺术队伍帮扶行动，以国有文艺院团为实施主体，深入基层开展对口帮扶，为基层文艺队伍开展文艺活动、创作文艺作品提供指导；举办文化艺术免费培训活动，吸引爱好文艺的广大人民群众参与，开展美术、戏剧、舞蹈、音乐等方面的培训。

第九章 强化管理把握文旅市场新方向

一、拓展文旅客源市场

（一）策划文旅形象品牌

充分挖掘凤庆“健康”“乡村”等核心资源，策划彰显凤庆特色、具有市场吸引力的文旅形象品牌。经过多年发展，云南省诸多州市县都形成了自身旅游发展的主题，丽江“雪山古城”、

大理“苍山洱海”、昆明“高原湖泊”、迪庆“雪域高原”、保山“温润保山”、德宏“美丽地方”等等，但是以乡村旅游作为主题尚未出现。因此，综合产业基础、发展特色、消费趋势等条件，凤庆县以“健康乡村”作为主题，形象品牌定位为“天下茶尊·滇红凤庆”。

（二）拓展客源市场范围

在空间层次上，借助高铁开通、高速公路通车和凤庆通用机场建设的时代机遇，将一级客源市场定位为云南、贵州、四川、重庆、广西等周边省市；将二级客源市场定位为中部地区（如湖南、湖北、安徽、河南等地）、长三角地区（上海、浙江、江苏等）、珠三角地区（广东、福建等）；将机会客源市场定位为国内其它地区和南亚东南亚地区；在客源类型方面，将首要客源市场锁定于乡村度假、养生养老、文化体验等类型旅游者；将次要客源市场锁定于休闲观光、滇红茶体验、消遣娱乐等类型旅游者。

（三）创新营销宣传方式

综合考虑文旅形象品牌、客源市场划分等因素，采取全方位、有重点的营销策略，全面推进展会营销、节事营销和在线营销的同步开展，其中以在线营销为重点，节事营销为核心，展会营销为补充。对于在线营销，建立起集在线旅游平台、一部手机游云南平台、自媒体平台于一体的立体营销体系，积极推进与携程、去哪儿、马蜂窝、猫途鹰等 OTA 的合作，提高凤庆旅游景区景点、旅游产品、旅游活动在 OTA 上的覆盖率；对于节事营销，将凤庆红茶节等节庆活动做大做强；关于展会营

销，积极组织重点旅游景区、旅游企业积极参加国内外举办的各种类型的旅游交易会、中国旅游投资洽谈会、国际旅游交易会以及国际旅游博览会等。

二、规范文旅市场秩序

（一）强化市场监管整治

加大对凤庆县文化旅游市场监管与整治力度，营造健康有序的文化旅游发展环境。强化凤庆县文化市场综合行政执法大队的工作职能，常态化开展对文化、文物、旅游市场等领域的执法任务，对全县旅游景区、旅行社、星级酒店、网吧、娱乐场所等经营单位进行全方位执法检查；认真落实云南旅游市场整治 22 条措施，制定出台《凤庆县关于加强文化和旅游市场综合监管的办法》，严厉打击零负团费、强制购物、强买强卖行为，维护良好的文旅市场秩序；组织开展文旅市场法制宣传活动，贯彻落实旅游从业人员八不准，宣传旅游经营、文物保护、新闻出版、广播影视等方面的法律法规，提高文化和旅游经营业主的守法意识。

（二）规范文旅市场价格

以发改部门为主体，推动市场监管局、文化和旅游局等部门联合执法，重点加强对旅游景区和消费购物、服务场所经营企业和经营户的价格监管，杜绝市场质价不符现象。一是以推进明码标价工作为突破口，认真开展文旅市场价格秩序专项整治；二是严厉打击价格违法行为，坚持一手抓价格法律法规宣传，一手抓打击价格违法行为；三是加强政府指导价管理的景区景点门票价格管理；四是积极探索建立长效价格监管机制。

（三）加强执法体系建设

加强文化和旅游综合执法体系建设，第一，加快推进县文化综合行政执法大队建设，统筹管理文化和旅游经营市场，构建完善的综合执法体系；第二，加强基层文化和旅游质监执法机构建设，保障基层文旅市场秩序；第三，健全文化和旅游行政执法监督管理制度,完善重大案件审查制度、投诉高效处理机制和商品信誉担保理赔等机制；第四，开展多部门联合执法，定期对 KTV、网吧、星级酒店、旅游景区、旅游示范村、乡村旅游景区（点）进行检查；第五，发挥全县旅游市场监管综合调度指挥中心作用,开展旅游联合执法,形成统一调度、综合指挥、快速反应、高效处置的旅游市场综合监管工作格局。

（四）推进标准体系建设

推进文化和旅游市场标准体系建设，第一，推进公共文化服务标准体系的实施，以《凤庆县基本公共文化服务实施标准》为核心，根据全县经济社会的发展变化，建立凤庆县基本公共文化服务标准动态调整机制；第二，加快促进各乡镇公共文化服务标准的实施，增强公共服务能力和管理水平；第三，以《全国旅游业标准体系表》为基础，制定完善《凤庆县旅游市场标准体系表》《凤庆县乡村旅游八大要素提升指导意见》，建立涵盖旅游业基础标准、旅游业要素系统标准、旅游业支持系统标准和旅游工作标准的整套旅游标准化体系，以标准化规范市场，使旅游市场活动有据可依。

（五）健全行业诚信体系

建立由规范指数（政府评价）、品质指数（专业评价）、

体验指数（游客评价）构成的旅游企业诚信评价体系。对在凤庆涉旅企业和从业人员开展诚信评价，形成优胜劣汰机制。建立“黑名单”“红黑板”制度和“重点关注名单”制度，将具有违法失信行为的旅游市场主体、从业人员列入名单，实施惩戒。加强旅游诚信宣传教育，积极宣传旅游诚信典型事例，评选表彰旅游诚信企业和从业人员，弘扬旅游正能量。建立游客满意度评价制度，不断完善游客满意度调查机制。支持和鼓励社会力量积极参与旅游行业信用体系建设，推进征信、评信与用信制度完善。

（六）畅通游客投诉渠道

对接使用全国旅游监管服务平台，通过大数据分析实现精准监管和分类监管。在旅游区通过新闻媒体向社会公布投诉举报电话，充分发挥社会公众的监督作用，充分利用全国文化市场统一举报平台，严格执行 24 小时值班制度，及时受理旅游投诉举报，妥善解决各类旅游投诉问题。

三、大力推进文明旅游

（一）做好文明旅游宣传

利用游客聚集场所的宣传栏和网络、微信公众号等新媒体，积极开展文明告知、文明提醒、文明规劝，引导游客文明旅游。在旅游区域设置文明旅游提示牌、宣传牌，发放文明旅游宣传资料等。同时，重点做好出境游客的文明宣传，把好“护照关、组团关、出境关、交通关、落地关、行程关”，将文明旅游宣传教育覆盖到每一位游客。坚持正面引导与反面曝光相结合、集中宣传与常态报道相结合，广泛开展文明旅游主题宣传和实践活动。

（二）加强文明旅游培训

定期开展文明旅游培训，利用岗前培训、专项培训、年审培训等将文明旅游培训向基层延伸，对全县旅游企业管理人员、导游员、领队等从业人员进行文明旅游培训无缝隙培训；旅行社实行对游客的出行前培训制度，旅游团队文明旅游专题教育实现全覆盖。

（三）引导志愿服务实践

推行文明旅游志愿服务计划，每年招募旅游志愿者，在国庆、“五一”等法定节假日,在主要景区和特色旅游乡村开展文明旅游志愿服务活动。

（四）开展创先评选活动

倡导旅游企业创建“文明旅游单位”，开展“文明旅游景区”“文明旅游饭店”“最美景区（景点）”“美丽乡村”评选活动，打造一批讲文明、树新风的旅游企业。开展文明旅游最美人物评选活动，评选一批“最美导游”“最美游客”“最美志愿者”。每年评选一批县级文明旅游先进单位、最美导游、文明使者、美德游客。

四、构筑旅游安全体系

（一）建立完善旅游安全制度

依照我国《旅游法》和《云南省旅游条例》，完善凤庆县相关旅游安全配套制度建设，建立健全包括旅游安全法规、安全管控、安全预警、安全救援、安全保险等为一体的旅游安全保障服务体系,增强旅游防灾应对能力。同时依规进行强制的约束以及制约，提升工作人员的安全防护意识，保证游客在进行

旅游时的人身安全。

（二）加强旅游安全事故防范

县内景区景点编制应急预案、研究制定《旅游安全应急预案》，落实各项风险防范措施，做好旅游安全预控与警示。加强风险监测、隐患排查、设施维护、安全加固、人员培训、制度建设等日常安全管理工作。健全完善风险预警与风险信息工作，通过网站、微博、微信、短信提示等措施，加强旅游目的地风险提示，联合气象、市场监管、安监、公安等构建全方位、全时段的风险监管预警体系。

（三）完善旅游安全救援系统

建立凤庆县旅游指挥救援中心，设置旅游安全救援机构，对旅游活动中可能出现的问题以及安全隐患，从各个方面进行降低安全隐患改善，及时进行调整。同时预先模拟旅游中的各种搜救工作以及指挥工作的预演预排，从多方面降低旅游行业的安全风险。

（四）加强旅游保险保障系统

严格执行旅游保险的规定和要求，以应对旅游活动中的自然灾害、意外事故、法律风险和违约责任等风险。强制旅行社为游客购买旅行社责任险，倡导游客在出行前购买旅游意外险、旅行社责任险。到 2025 年，实现旅游保险产品相对完备，旅游保险服务规范到位，“旅保合作”机制相对完善，旅游企业风险管理水平显著增强，游客和旅游经营者投保积极性普遍提高，旅游保险覆盖面明显扩大，投保率明显上升，形成“政府引导、市场运作”的旅游保险发展机制。

第十章 绿色发展提升生态文明新价值

一、倡导旅游绿色消费

践行绿色旅游消费理念，降低消费过程中的资源消耗和污染排放，通过宣传教育，大力倡导节约资源和保护环境的旅游消费行为，为旅游者提供高效、环保的产品和服务。

（一）减少资源消耗

适当点餐，鼓励餐后打包，减少粮食损失浪费。鼓励旅游者自带洗漱用品，星级宾馆、连锁酒店逐步减少“六小件”等一次性用品的免费提供，实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩，逐步减少其使用。拓展绿色旅游商品的消费市场，建立绿色农产品批发市场、节能超市等绿色流通主体。杜绝旅游商品的过度包装，拒绝购买野生动植物制品。

（二）降低污染排放

提高节能环保交通工具使用比例，大力推广公共交通、健身骑行或徒步等绿色生态出行方式，引导旅游者低碳出行。有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁等交通发展模式，在保证安全的前提下鼓励旅游者拼车出行。合理控制酒店房间空调温度，减少无效照明，节约用电，降低碳排放。实行垃圾分类，提高资源的循环利用率。

（三）开展宣传教育

通过环境教育中心、科学解说牌、导游图册等方式，加强游客在自然资源 and 环境保护方面的教育和培训工作。对旅游者进行生态环境教育和管理，规定旅游者在旅游中允许的行为，指导旅游者科学使用环保设施。制定绿色消费奖励措施，减少旅游行为对环境的破坏，使其与资源、环境相协调，促进生物多样性的保护。

二、加强旅游地环境保护

旅游发展与环境保护相辅相成，旅游地发展必须严守生态保护红线，加快实施生态环保工程，进行绿色发展机制的创新，推动旅游地可持续发展。

（一）严守生态保护红线

在旅游地环境保护中严守生态功能保障基线、环境安全底线、资源利用上线，保障生态红线内的生态空间功能不降低、面积不减少、性质不改变。严格按照三线划定开展工作；加强澜沧江和黑惠江流域生态保护建设，实行最严的水资源管理和水环境保护制度，建立水资源开发利用控制、用水效率控制和水功能区限制纳污三条红线指标体系，确保流域、水域生态环境安全；在澜沧江自然保护区等生态保护红线划定的国土空间内严禁不符合功能区定位的旅游开发活动。

（二）实施生态环保工程

以绿色发展指引凤庆县旅游环境保护，加快环境污染治理工程、生态环境保护工程、村容村貌提升工程等环保工程的实施。实施环境污染治理工程，提升改造凤庆县所有景区内部的旅游厕所，建立废弃物处理工程体系，大力推广电能、太阳能、风能、沼气、天然气等清洁能源的使用；实施生态环境保护工程，在森林旅游区和湿地旅游区进行生态保育措施，开展水土流失综合治理，对水体环境进行动态监测，及时预防因旅游开发可能造成的环境质量下降；实施村容村貌提升工程，在旅游特色村落、民族旅游村落等重点旅游区域，进行村容维护、环境绿化、厕所改造等工作，重点整治村庄牲畜养殖、生活燃料使用、宣传标语设置等内容。

表 10-1 旅游环保布局

类型	具体项目	实施范围
----	------	------

水资源 保护	水网建设工程	新建凤庆大摆田中小水库；续建凤庆天生桥中小水库”建议修改为：“规划依托大勐统河大型灌区与云凤大型灌区为纽带，以续建大摆田水库、鹿马箐水库、涌金水库及规划新建迎春水库、核桃林水库等一批骨干中小型水源工程为支撑，以澜沧江水电站水资源综合利用工程—凤庆中心城区供水工程、凤庆北部片区乡镇供水工程作为补充，构建澜沧江(凤庆段)、罗闸河的现代水网。
	水电清洁能源工程	建成投产罗闸河一级水电站
	水质提升和污水治理工程	洛党镇、鲁史镇
森林资源 保护	水土保持工程	全县 13 个乡镇
	公益林补偿工程	
	天然商品林停伐保护工程	
村容村 貌提升	村容维护工程	全县 13 个乡镇；重点为 29 个乡村旅游示范村
	环境绿化工程	
	厕所改造工程	

（三）建立绿色发展机制

健全完善凤庆县绿色认证制度、环境监测预警机制、生态补偿制度、生态环境监管制度等绿色发展机制。实施绿色认证制度，建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标准体系，推行绿色旅游产品、绿色旅游企业认证制度，统一绿色旅游认证标识，开展绿色发展教育培训，引导企业执行绿色标准。建立环境监测预警机制，对资源消耗和环境容量达到最大承载力的旅游景区，实行预警提醒和限制性措施。完善生态补偿制度，健全有利于自然保护区、主要水

源涵养区、生态脆弱保护区等重要生态功能区生态补偿机制。健全生态环境监管制度，在生态保护区和生态脆弱区，对旅游项目实施类型限制、空间规制和强度管制，对生态旅游区实施生态环境审计和问责制度，完善旅游开发利用规划与建设项目环境影响评价信息公开机制。

三、推进旅游业生态发展

推进旅游业生态开发，在旅游规划阶段加强旅游环境影响评估，通过生态旅游技术的研发与应用，推动旅游产业节能减排，以水电旅游、森林旅游、乡村旅游为重点，拓展生态旅游发展空间。

（一）加强旅游环境影响评估

将旅游环境影响评价和旅游规划、旅游开发紧密结合，科学编制旅游环境影响评价报告。在各项旅游项目规划阶段进行环境影响评价，包括大气环境影响评价、水环境影响评价、土壤环境影响评价、噪声环境影响评价、视觉环境影响评价、生物环境影响评价及环境影响综合评价等。研究旅游环境影响评价的方法及评价重点，建立包括旅游区环境承载力、旅游环境容量、旅游规模等重点指标的评价体系，识别旅游开发活动、旅游过程对环境的影响，科学严格编制环评报告，并提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施。

（二）推动旅游产业节能减排

加大对能源节约、资源循环利用等重大生态旅游技术的研发和支持力度，推进生态旅游技术成果的转化与应用。实施旅游能效提升计划，降低资源消耗强度，形成以绿色低碳排放为

特征的产业体系。加强旅游企业用能计量管理，组织实施旅游业能源管理示范项目，开展旅游循环经济示范区建设。推广节能节水产品和技术，对酒店饭店、景点景区、乡村客栈等建筑进行节能和供热计量改造，建设节能型景区、酒店和旅游村镇。

（三）拓展生态旅游发展空间

以水电旅游、森林旅游、乡村旅游等为发展方向，实施生态旅游发展规划，推动绿色旅游产品体系建设，打造生态体验精品线路，拓展凤庆县生态旅游发展空间。拓展水电旅游发展空间，推出一批生态环境优美的水利生态景区和旅游产品，规划打造小湾等水电旅游区；拓展森林旅游发展空间，以森林公园、湿地公园、森林小镇等为重点，完善森林旅游产品和设施，推出一批具备森林游憩、疗养、教育等功能的森林体验基地；拓展乡村旅游发展空间，以农业公园、田园综合体、农业庄园为重点，建设农业公园、高原农产品农业庄园、田园综合体等乡村生态旅游区。

第十一章 深化改革筑牢文旅发展新体制

一、健全管理体制

（一）优化管理职能

健全凤庆县文化旅游发展领导小组工作职能，明确各成员单位权利责任，统筹和指导全县文化旅游发展；统筹各部门相关政策和资金扶持，及时协调解决各项重点工作推进过程中的

困难与问题。

（二）完善考核制度

建立目标考核评价体系和标准，将工作目标任务分解到各乡镇、各相关责任部门，构建文化旅游综合竞争评价体系，及时督促检查、跟踪问效，指导文化旅游科学、全面、协调发展。将文化旅游业发展规划纳入县级国民经济发展计划，将重点旅游景区规划落实、重点文旅项目的实施纳入县人大监督实施的重要工作，将旅游景区、文旅项目、文旅基础设施、接待设施等纳入招商引资计划，将重大文旅项目建设工作列为对党政“一把手”政绩考核的重要内容，从而加快文旅规划和文旅项目的落地。

（三）落实奖励机制

完善文旅企业在品牌塑造、形象推广、业态创新等方面的奖励体制机制，对促进凤庆县文化旅游业发展的企业给予物质奖励和精神奖励；建立合理的薪酬制度、福利制度和社会保障制度，确保文旅从业人员的合法权益，使文旅从业人员获得应有的社会地位，成为令人尊敬和羡慕的职业；通过奖励和激励等多重手段吸引文旅创新人才，促进凤庆县文化和旅游业发展。

（四）规范法规制度

深入贯彻实施《中华人民共和国旅游法》《云南省旅游条例》《文物保护法》《非物质文化遗产法》等法律法规,进一步强化文旅市场监管,加大综合执法力度,努力营造凤庆县良好有序的文旅市场环境。建立健全包括安全法规、安全管控、安全预警、安全救援、安全保险等为一体的旅游安全保障服务体系,

增强旅游防灾应对能力。

二、加大政策支持

（一）出台激励政策

在国家政策引导下，有针对性地出台凤庆县文化旅游扶持激励政策，具体政策包括《凤庆县关于进一步加快文化旅游业发展的意见》、《凤庆县文化旅游业发展扶持办法》、《凤庆县乡村旅游建设奖励办法》《凤庆县推进文化旅游智慧化发展的实施方案》《凤庆县民宿客栈经营服务标准与规范》等。

（二）科学编制规划

在政府牵头下成立规划编制小组，促进城镇规划、乡村发展规划、土地利用规划等与文化旅游发展规划的充分衔接，加快编制旅游发展专项规划，重点编制《凤庆县智慧文旅发展规划》和旅游景区开发规划等。

（三）保障用地供给

根据有关土地使用文件规定，着眼于旅游用地特殊性，坚持依法行政、改革创新、市场配置、节约集约的原则，研究出台支持旅游业发展用地政策。建立产权变更登记制度、土地出让收益分配制度、相关税费制度、风险防范制度等相关配套制度，切实保护土地所有者、使用者及经营者的合法权益。积极探索创新旅游用地的多元供应、点状供地制度，通过“长期租赁、先租后让、租让结合”等多种方式解决旅游用地供应问题。

三、拓宽融资渠道

（一）吸引社会资金

搭建文旅与金融行业合作平台，引导、促进社会资金对凤

庆文化旅游业的投入，实现凤庆县“文旅+金融”的双赢发展。鼓励金融机构扶持符合产业导向的新建和改扩建旅游项目，加大特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持力度。鼓励金融机构在企业积极探索文旅产业债券、文旅资产证券化的过程中发挥综合服务功能和作用，为企业提供财务顾问及咨询服务。拓宽投融资渠道，灵活采用项目特许权、景区门票质押担保等方式，扩大融资规模，引进更多社会资金和企业共同参与凤庆县文旅开发和建设。

（二）组建招商团队

定期在发达城市举办文旅投资推介会，推介有潜力的投资项目，积极参与国内外文旅投资会议，引进一批规模较大、辐射带动力强、知名度高的文旅企业和管理服务品牌；推进以商招商，发挥凤庆知名企业的联络效应，通过企业主动牵线寻求合作伙伴、商界朋友前来投资；优化招商政策，出台县级文旅招商引资与投融资优惠政策；优化招商服务，针对招商引资工作新情况，不断提升承接条件，建设完备的配套环境和优质高效的服务环境。

（三）运用金融工具

合理运用资产抵押、信托融资、私募资本、BOT、供应链融资等工具手段，通过多种融资工具的综合运用，激发社会领域投资活力，引导社会资本合理流动。

（四）组建开发公司

积极与云南省内旅游投资开发公司接洽对接，由凤庆县人民政府与相关投资开发公司合资成立凤庆文化旅游投资开发公

司，为凤庆文化旅游发展提供投资、开发、运营主体，加快重大旅游项目的投资开发建设、对与文化旅游相关的重要设施进行投资、参股。

四、强化人才保障

（一）培养专业人才

鼓励凤庆县文旅企事业单位与高校及科研院所建立长期合作机制，加快高、中级文旅管理人才和实用人才的培养，抓好行政管理、职业经理、市场营销、项目建设、商品设计、外语导游等专业人才的培养。加强乡村旅游、智慧文旅、创意策划、酒店管理等新型业态领域的紧缺专门人才培养，利用新媒体建立网络学习平台，实施全员文旅培训；实施“千名乡村旅游能人”工程、公共文化志愿者工程、非遗“薪火相传”工程，培育一批全面的、专业的文化和旅游人才。

（二）引导全民融入

对凤庆县居民开展普通话、活动参与、生态环境、民宿运营、传统工艺宣传，推动居民融入文旅发展，参与文旅经营活动，同时丰富居民增收渠道、提升居民生活幸福感。

（三）引进留住人才

实施更加宽松、更加优惠的人才引进和培养政策措施，以政策吸引人才，以平台集聚人才，以优质服务和环境留住人才，实现凤庆县高端人才数量和质的双提升；重点引进一批高层次文旅管理人才、文艺领军人才、文博专家，扩充高层次人才队伍规模。

附表：

凤庆县“十四五”文化和旅游发展规划重点项目表（2021-2025）

单位：万元

序号	项目名称	建设起止年限	主要建设内容及规模	项目总投资	项目责任单位	备注
合计（41 项）				2430867		
1	凤庆县大兴温泉度假村建设项目	2022-2025	项目规划总面积 300 多亩，概算总投资 20.8 亿元，。一期核心规划区面积 87.83 亩，概算总投资 5.96 亿元，规划建设时间 3 年（2022 年至 2025 年），主要建设上善酒店、上善二十四泉、上善乐园等；二期占地约 49.19 亩，概算总投资 4.18 亿元，拟建农耕文化为主的上善研学教育实践基地；三期占地约 160 亩，概算总投资 10.66 亿元，主要规划建设以体验、文创、演艺为主兼有观光、商务的文旅产业小镇。最终打造成文化养心、温泉养生、美景怡情的凤庆茶文化全龄康旅温泉养生目的地。	208000	凤庆县文旅局	
2	凤庆县安石产业融合发展田园综合体示范项目	2019-2025	新建茶花种植观光园 500 亩、水果种植观光园 10000 亩；新建农副产品加工厂房 28847.82 m²、农副产品展销中心 3000 m²、普通仓库 25000 m²，冷藏库 13000 m²；新建游客服务中心 6000 m²、特色夜市街区 45000 m²、森林康养区；新建栈道 11 公里、沿河生态修复 4 公里、乡村道路改造 20 公里；提升南门片区基础设施；自然村特色民居改造。配套停车场 14500 m²（充电桩 30 个）、供排水、污水、垃圾转运站、应急避险场所、绿化亮化、电力电信、消防设施、标识标牌等室外工程。	88772	凤山镇人民政府	
3	凤庆鲁史茶马古文化小镇	2019-2025	项目总规划面积 3.69 平方公里，以“原真古镇，多彩鲁史”为发展定位，按“一心、一园、一环”规划布局，创建“文化底蕴深厚、旅游资源丰富、产城融合发展、生态宜居突出”的 5A 级景区，将鲁史镇建设成为旅游环境优美、游览内容丰富、交通便捷、基础设施完善、以茶马古道文化和休闲旅游为主题的全省一流旅游名镇。	104000	鲁史镇人民政府	

4	凤庆滇红小镇	2019-2025	项目占地 3.3 平方公里，探索引领国内滇红茶产业活力创新发展道路，并结合现状用地条件，合理布局功能结构，以茶产业为龙头，结合农产品托管中心、标准化产房建设促进茶文旅的新型城镇化发展打造以滇红茶、核桃等农产品为主导产业，并集农产品生产、旅游服务、综合配套、创新创业等多功能为一体的茶主题小镇	124000	凤庆县发改局	
5	凤庆县锦秀茶尊古茶庄园三产融合发展项目	2019-2025	整合古茶树资源 4800 株，提升改造古茶园 2000 亩，建设茶尊茶籽育苗基地 20 亩，建设制茶厂+制茶研发中心 20000 平方米，仓储物流中心、存茶中心 9000 平方米，国际茶叶电子交易与拍卖中心、批发市场 10000 平方米，锦秀茶尊文化展览管、茶博物馆 5000 平方米。配套建设商贸城、小型仓储等服务设施 60000 平方米。拟建成集茶园种植、精深加工、物流仓储、观光旅游等三产融合融合发展示范园。	45000	小湾镇人民政府	
6	凤庆县勐佑镇土陶古驿、金色水乡田园综合体建设项目	2022-2025	种植有机水稻（稻花鱼养殖）、油菜、荞麦、有机蔬菜 8700 亩，提质管护生态有机茶 12000 亩，实施产业道路改扩建 29.8km，河道综合治理 13km，实施智慧农业、观光农业、体验农业、智能灌溉等农业田间工程；新建生态有机茶标准化智能生产车间 10000 m²、菜籽油精深加工厂 6000 m²、仓储物流中心 16231 m²；新建土陶、茶文化、红色文化等展示、体验中心 8000 m²、交易市场 31000 m²、农旅茶旅综合服务配套设施 24000 m²、停车场 29000 m²、生态修复 22000 m²，实施村容村貌提升整治。	98775	勐佑镇人民政府	
7	凤庆大寺沧江云雾古茶树群落保护与开发项目	2022-2025	开发绿色茶叶基地 3 万亩、平河古茶树基地 5000 亩，建设茶叶加工标准厂房 2000 平方米及设备购置，建设大寺茶叶数字管理服务中心 1 个、茶文化广场 1 个、古茶树保护开发研究所 1 个、古树茶博物馆 1 个、体验馆 6 个、古树茶交易市场 1 个、茶文化传承街 1 条、平河古树茶体验风情街 1 条、茶文化客栈 10 个、古茶园体验酒店 1 个、茶叶疗养院 1 个、万亩茶园观光旅游公路 50 公里、	46000	大寺乡人民政府	
8	营盘“一镇三湖四园五寨”产城融合田园综合体建设项目	2022-2025	道路拓宽改造 1.1km，新建道路 1.5km 及环集镇道路 13.2km（12m 宽），停车位 300 个、公厕 3 座；在 3 个水库周边建设宿营地 6667 m²、接待中心 1000 m²，栈道 2000m 等；提质水稻 8306 亩，优化烤烟 560 亩，种植水果 6000 亩，建设生产道路 8000m、水果加工厂 13000 m²、大米加工厂 2000 m²、青贮饲料加工厂 2100 m²、冷库 6000 m²，物流仓库 1000 m²，文化基地 30000 m²，商业设施 70000 m²；5 个村寨人居环境提升 653 户，新建 2667 m²污水处理池及管网 15km，垃圾处理场 1 座。	50369	营盘镇人民政府	

9	凤庆县洛党镇生态康养旅游环线建设项目	2022-2025	按照洛党镇“大兴温泉-前后营农家-燕子岩-陈家窝河-石洞寺-琼岳万亩红花油茶-大兴温泉”环线，规划总用地面积约1500亩，打造温泉康养度假休闲区40000平方米、万亩红花油茶体验区23960平方米、百种茶花鉴赏区20000平方米、山水氧吧区10000平方米、农事体验区30000平方米、夜间经济集聚区30000平方米、商贸区30000平方米、游客接待集散服务中心10000平方米，完善旅游道路25.6公里，旅游徒步步道23公里、康养步道31公里、康养骑行步道22公里、停车场12个20000平方米等	126000	凤庆县文旅局	
10	凤庆县雪山千年玉兰旅游区旅游基础设施建设项目	2022-2025	新建休息凉亭3个，露营基地2000m²，骑行栈道15km，丛林探险基地500亩，黄竹林箐至二道河观景台建设400m²，以玉兰花为主题的高品质半山康养酒店建设15000m²，游客服务中心建设2000m²，智慧停车场建设2000m²，扶持6户以玉兰花为主要元素的“吃住一体”农家乐，完成王家寨村240户人畜饮水改造提升，安装六台净水设备，并铺设相应管网，增加王家寨、安和片区跌灌灌溉用水；打造玉兰小镇入口景观工程一个，新建玉兰小镇滨河大道2.8公里，新建滨河公园1个	10057	凤庆县文旅局	
11	凤庆县诗礼乡古墨传统村落旅游基础设施建设项目	2022-2025	总建设面积36113平方米，其中：观光栈道和生态停车场26013平方米，监控管理房、古墨历史展示馆、造纸坊恢复重建、游客服务中心等2200平方米，旅游厕所、观景台、休憩亭、露营地、赖子塘温泉开发、水上儿童乐园等7900平方米。	15137	凤庆县文旅局	
12	凤庆县二道河乡村旅游基础设施建设项目	2021-2025	实施旅游通道加宽改造和鲜花大道建设17公里，建设游客步道15公里、自行车赛道20公里，安装太阳能路灯600盏，新建游客接待中心1000平方米，改造茶文化馆1000平方米，苗族风格民居改造50户，建设湿地公园10亩，水磨房、水车、景观桥各5座，沟渠3公里，停车场4个，旅游公厕、垃圾房各4座，排污管道15公里，氧化塘1座，休息景观亭10座，修建二道河库塘，打造千亩杜鹃谷、万亩花海等。	10057	凤山镇人民政府	
13	凤庆县雪山镇王家寨村千年玉兰、新民村古核桃林、新平村万明山古树保护和旅游开发项目	2022-2025	打造沿线12公里玉兰景观大道，实施景点观光道路硬化8公里，新建停车场2000平方米，顺甸河河道整治12公里，新建滨河公园2个，配套清水平台步道4公里，按装太阳能景观路灯600盏，新建污水管网12.5公里，污水处理池8个，旅游公厕8座。打造2000亩生态种植基地，新建玉兰茶加工体验、游览观光、民俗产品展示中心1500平方米，新建寨门1座，广场1000平方米，配套建设凉亭、廊道、小品景观。新建游客文娱集散中心600平方米，观光车站台12个。	68700	雪山镇人民政府	

14	禅茶文化庄园二期建设项目	2022-2025	建设茶工坊，建筑面积约 5200 m ² ；建设茶山花海景观区，用地面积 300000 m ² ，主要建设景观栈道，茶叶文化景观节点；打造水体景观，项目用地 8000 m ² ，打造茶文化主题水景观群；建设禅茶文化庄园景观亮化工程，在核心区、茶山花海区、茶溪谷区进行亮化；建设茶溪谷茶宿区，项目用地约 66600 m ² ，建筑面积约 8000 m ² ，建设茶主题民宿 26 栋；打造千亩智能有机茶园；建设红茶博物馆，建筑面积 2000 m ² ，实现红茶传统文化、现代化智能化展示；建设景观入口大门，建设配套停车场，用地 8000 m ² ，建设 100 个智能化停车位。	20000	园区管委会	
15	凤庆县核桃文化主题园建设项目	2022-2025	项目占地 1050 亩，其中建设用地约 159 亩，主要建设核桃文化核心区、核桃休闲体验区、旅游购物街区、房车露营运动扩展区四大功能片区。	28000	园区管委会	
16	凤庆县 A 级景区打造	2022-2025	凤庆县 A 级景区打造主要建设内容和规模：依托“美丽县城”、“特色小镇”、“美丽乡村”等创建工作，对现有历史文化深厚，旅游基础设施较为齐全的旅游景点进行认真规划，对照 A 级景区建设标准大力建设，在县域内着力打造 3A 级标准景区 3 个，4A 级景区 2 个。	250000	凤庆县文旅局	
17	凤庆县农村基层文化阵地建设项目	2023-2027	按人数 50 户以上的自然村配套一个文化阵地为标准，进行文化室建设、文化展示区建设、文化活动区建设，配套文化墙、活动场地、活动设施等建设，同时加大文艺汇演、文化传习等专业人才培养力度	14000	凤庆县文旅局	
18	凤庆县精品艺术创作中心建设项目	2023-2025	新建精品艺术创作中心 1 个，突出“优秀传统文化、重大革命历史、现实”三类题材，推进文学、音乐、舞蹈、影视、美术、书法、摄影、楹联等各艺术门类繁荣发展，创作一批具有凤庆特色、彰显风格、展示风采的民族文艺精品	22000	凤庆县文旅局	
19	凤庆县澜沧江·乡村旅游度假区	2023-2025	在永发片区建设休闲垂钓基地，在永发片区水面上新建建设 10 个钓鱼浮台，特色农业种养示范基地建设，沿江开发 300 亩高价值经济作物示范基地，主要种植澳洲坚果、无籽石榴、阳光玫瑰葡萄、沃柑、大马士革玫瑰、德国洋甘菊、薰衣草等芳香花卉作物，利用永发段水面网箱养鱼 100 个；利用合适的水面资源，开发亲子水上娱乐项目配套食住行等设施建设。	10000	鲁史镇人民政府	

20	凤庆县鲁史镇宝华片区农旅融合项目	2023-2025	在鲁史宝华片区，按“一点”，即宝华村沙坝河及河谷两岸偏坡区域农耕文化乡村生态旅游示范中心点；“一带”，即以鲁宝线紫宝段及龙文线过境线为中心的林果栽培、林间畜禽养殖及林下中草药种植立体经济低价值林改造示范体验带，建设“可览、可游、可居”的环境景观和集“自然—生产—休闲—观光—体验”于一体的景观综合体，发展体验农业与观光农业相结合的特色旅游	13000	鲁史镇人民政府	
21	凤庆县鲁史古镇影视传媒基地建设项目	2023-2025	在鲁史古镇建设广播影视基础平台、数字影院、数字化信息传媒产业基地，构建一个功能齐全、技术先进、设备完善、集影视制作、拍摄、广告代理等于一体的影视传媒基地。	85000	凤庆县投资促进局，鲁史镇人民政府	
22	凤庆县澜沧江百里长湖旅游开发建设项目	2023-2025	开设澜沧江百里长湖陆路、水路游览线路，供游客游览风光；沿途恢复重建青龙桥遗址、“此水哑毒”石碑遗址、诸葛亮降服孟获传说遗址景点等，丰富游览线路景观；建设相关住宿、特色饮食、娱乐等配套设施。	250000	凤庆县投资促进局	
23	凤庆县郭大寨乡琼英洞旅游度假区及俐休人文化综合开发项目	2023-2025	对景区资源进行开发利用；进一步完善景区基础设施及配套餐饮食宿娱乐设施；进一步挖掘景区俐休人民族文化风情，建设民族文化风情园。	30000	凤庆县投资促进局	
24	凤庆县陈家窝河景区生态旅游建设项目	2023-2025	在现有景点及风景区基础上，统一包装开发，根据景点布局进一步完善功能，因地制宜建造休闲景观及休闲服务、综合接待区等。	10000	凤庆县投资促进局	
25	凤庆县鲁史古镇、塘房村等特色民居旅游开发项目	2023-2025	恢复“茶马古道”的原貌，在保持古镇原有建筑风格的基础上，修复重建全长 5036 米，总面积 20144 平方米的“三街、七巷、一广场”；修复重建主要文物古迹：文魁阁、川黔会馆、财神殿、戏楼、大理会馆、城隍庙、东岳庙等；恢复古镇原貌，保护古民居，建设当地特色的“石板房村”；建设旅游接待酒店、办公用房等其它附属设施。	30000	凤庆县投资促进局，鲁史镇人民政府	
26	凤庆县茶文化庄园建设项目	2023-2025	以茶马古道文化、茶马会所、禅茶庄园、农耕庄园、品质茶园、茶文化主题度假酒店等为依托，打造茶马文化区、民族文化区、休闲娱乐区、商品交易区、餐饮住宿服务区、会务接待区等板块，建设上规模、高档次的综合茶文化度假区。	50000	凤庆县投资促进局	
27	凤庆县动漫欢乐城	2023-2025	规划占地 60 亩，建设以动漫形象为主题的儿童乐园、儿童战场、卡通工作室、童话森林、主题卡通影院、亲子乐园等于一体的动漫欢乐城。	35000	凤庆县投资促进局	

28	凤庆县半山酒店建设项目	2023-2025	全县新建半山酒店 10 个。	15000	凤庆县投资促进局	
29	凤庆县迎春河田园综合体建设项目	2023-2025	在洛党镇、凤山镇以禅茶文化园休闲度假区、水果采摘体验区、康养中心建设区、餐饮、民俗、农事体验区、标准化水果种植示范园、大友茶叶体验休闲区、综合服务区、田园旅游观光区、石洞寺及红花油茶旅游观光区、大兴温泉度假区十大功能区划为主要建设内容，通过土地流转、股份合作等方式，建成采摘体验、观光旅游、休闲度假等为一体的特色经济林果 1 万亩以上；完成村庄供电、通信、污水垃圾处理、游客集散、公共服务等设施配套。	80000	凤庆县林草局	
30	凤山镇云山岩子、癸白龙野山茶、东山片区观光园旅游开发项目	2023-2025	东山片区实施片区综合开发，新建观景亭 20 个、旅游长廊 1000、旅游步道 5 公里、索道 3 条、接待中心、旅游公厕等设施设备，云山岩子实施河道治理 5 公里，新建亲水步道 1 公里，旅游步道 1 公里，新建景观亭 4 个，观景长廊 300 平方米，新建停车场 1 个，实施道理硬化 10 公里，癸白龙野山茶旅游观光实施道路硬化 20 公里，新建旅游步道 2 公里，新建景观亭 2 个，观景长廊 200 平方米，新建停车场 1 个，新建游客接待中心一个 200 平方米，配套建设半山酒店、智慧公厕、智慧商店等公共服务设施	20000	凤山镇人民政府	
31	洛党镇乡村旅游示范村建设项目	2023-2025	打造 20 个村乡村旅游，配套建设相应设施，振兴洛党镇旅游产业。	16000	洛党镇人民政府	
32	凤庆县雪山千年玉兰旅游特色村建设项目	2023-2025	道路硬化 3 条、新建游憩生态步道 12 公里，安全护栏 12 公里，新建观景平台、旅游厕所，建垃圾收集房、垃圾分类收集站、景区供水管网改造、安装村庄亮化太阳能路灯 400 盏，建设挡墙千年玉兰片区旅游民宿、玉兰苗圃培育基地，新建千年玉兰旅游景区寨门、旅游核心区活动广场、游客服务中心、景区停车场，购置旅游观光车。	24000	雪山镇人民政府	

33	三岔河镇水榭乡村旅游综合开发建设项目建设	2023-2025	1、对集镇 500 户居民房进行改造；2、打造沿河周边蓝花楹步道 10 公里；3、建设商业步行街及特色饮食文化街；4、新建水榭公园 5 个及水体景观 8 个；5、建设跨河栈道；6、引进外商建设四星级水榭大酒店；7、打造山头田村天池旅游观光景点；8、打造山头田村苗族文化传承基地建设；9、打造柏木村古树茶体验茶庄园等。	82000	三岔河镇人民政府	
34	三岔河镇苗族文化传承基地建设项目	2023-2025	1、对山头田村苗族民居房进行统一改造，改造为具有苗族文化特色元素 2、建设集苗族服饰、手工艺品、歌舞乐器收集整理、影像资料展览为一体的文化传承室，建筑面积 2000 平方米，并配套相关附属工程；3、打造苗族特色美食村寨。	11000	三岔河镇人民政府	
35	新华彝族苗族乡苗文化传承开发建设项目	2023-2025	项目涵盖苗文化传承和旅游开发两部分。具体建设内容为苗文化传承馆 1500 平方米、苗文化活动广场 5000 平方米 2 个、苗家大院 1600 平方米、苗文化牌坊 1 座、双语教学示范基地建设、苗文化展演馆 1400 平方米、苗族民居保护（苗文化体验区打造）、半山酒店建设 2000 平方米、智慧停车场 3000 平方米 6 个、智慧公厕 40 平方米 6 座、苗族祭祀广场建设 2000 平方米、苗族歌舞展示建设项目。	15000	新华乡人民政府	
36	新华乡百里长湖沿江旅游开发项目	2023-2025	临江特色集镇开发，文化、物流等综合园区建设，生态农业体验区、民宿打造、苗族文化建设，观景台，旅游观光走廊，商品交易区建设，沿江大道建设 80 公里、智慧停车场 6 个，绿化亮化、旅游公厕 6 座、沿线服务站 3 个、充电桩 20 个，渔村建设（石头房、半山酒店）5 个。	48000	新华乡人民政府	
37	诗礼乡传统村落保护开发建设项目	2023-2025	对构成传统村落围墙、石阶、树木、山体、水系等历史环境要素修复；整治和完善村内道路、排水、垃圾和污水处理等基础设施；建设传统村落数字展馆等。	11000	诗礼乡人民政府	
38	大寺乡沧江温泉康养建设项目	2023-2025	建设半山酒店 1 座，占地 65 亩；开发昌宁至小湾水上旅游线路 50 公里。	50000	大寺乡人民政府	
39	大寺乡森林康养基地建设项目	2023-2025	游客服务中心 1 个、中医药疗养中心 1 个、森林康养体验馆 1 个、森林露营基地 5 个、康养公路 32 公里、休闲健康步道 18 公里、野生动植物观赏缆车线路 1 条、智慧停车场 8 个、旅游公厕 10 个、森林氧吧体验点 7 个、绿色食品交易中心 1 个、森林管护数字中心 1 个、发展中药材等林下产业基地 7 个、家庭农场 10 个。	37000	大寺乡人民政府	

40	凤庆县郭大寨乡旅游开发项目	2023-2025	琼英洞、万明山、水库等特色集镇开发，文化、物流等综合园区建设，生态农业体验区、民宿打造、布朗族、俐侎文化建设，观景台，旅游观光走廊，商品交易区建设等。	50000	郭大寨乡人民政府	
41	凤庆县腰街彝族乡避暑御寒康养胜地建设项目	2023-2025	1.密通温泉休闲康养中心 10000 m²,2.灵宝山避暑花海民宿、半山酒店 3000 m²、杜鹃花海及原始植被体验区 10 平方公里，3.建设休闲康养步道及自行车骑行道 30 公里，4.建设集生态美食、大古银杏树旅游、银杏村落、森林徒步游一体的函关村古银杏休闲生态康养农庄，5.彝族文化长廊建设、彝文化传承馆建设、彝文化风情街建设及展示彝族图腾、生产生息标志性工程等。	130000	腰街乡人民政府	

